



# DESIGN FESTIVAL

## IL COLORE

RAGUSA

24 SETTEMBRE - 17 OTTOBRE 2021

CATALOGO ALLESTIMENTI

Barocco & Neobarocco  
lo spirito del nostro tempo







# **DESIGN FESTIVAL**

## **IL COLORE**

Ideatore e Direttore Artistico

**Roberto Semprini**

Curatore

**Valentina Fisichella**

Ente organizzatore  
**Associazione Culturale Stupor Mundi**  
**Via del Fante 36, 47900, Rimini (RN)**  
**baroccoeneobarocco@gmail.com**  
**tel. 0541 1831838**

## Patrocini



**ADI** ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIALE



ORDINE ARCHITETTI  
PIANIFICATORI  
PAESAGGISTI E CONSERVATORI  
PROVINCIA DI RAGUSA



ACCADEMIA  
DI BELLE ARTI  
DI CARRARA



**BRERA**  
ACCADEMIA DI BELLE ARTI



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ENNA "KORE"

Catalogo a cura di  
**Rachele Gnudi**

Realizzazione Editoriale e Stampa  
**Filippo Angelica Editore, Ragusa (RG)**

# INDICE

|                                              |           |
|----------------------------------------------|-----------|
| <b>Prefazione</b>                            | <b>7</b>  |
| <b>Concept</b>                               | <b>9</b>  |
| <b>Le Mostre</b>                             | <b>10</b> |
| <b>Palazzo Nicastro</b>                      | <b>12</b> |
| Roberto Semprini & Davide Groppi             | 14        |
| Qeeboo & Davide Groppi                       | 16        |
| <b>Palazzo Cosentini</b>                     | <b>18</b> |
| <i>Piano Terra</i>                           | 20        |
| Lithea & Larò                                | 22        |
| Improntabarre & Loredana Gurrieri            | 24        |
| Marie Maison & Daniè                         | 26        |
| Nerosicilia & Patricio Parada                | 28        |
| <i>Piano Nobile</i>                          | 30        |
| Kimano & Fabrizio Minardo                    | 32        |
| Kimano & Muia Parapini                       | 34        |
| Kimano & Salvatore Spataro, Stella Orlandino | 36        |
| Zambaiti & Roberto Semprini                  | 38        |
| Federico Cannata                             | 40        |
| <b>Palazzo La Rocca</b>                      | <b>42</b> |
| Zambaiti & Accademia di Belle Arti di Brera  | 46        |
| Boero & Accademia di Belle Arti di Brera     | 48        |
| Accademia di Carrara e Firenze               | 50        |
| Università Luigi Vanvitelli di Napoli        | 52        |
| <b>Ex Chiesa San Vincenzo Ferreri</b>        | <b>54</b> |
| Matteo Mauro                                 | 56        |
| <b>Sponsor</b>                               | <b>58</b> |
| <b>Aziende Partner</b>                       | <b>62</b> |
| <b>Autori</b>                                | <b>64</b> |



A volte una comunità perde i riferimenti della propria storia, ne dimentica gli insegnamenti, la considera oggetto da archiviare, inciampa. Se invece ne trae ispirazione, si avvia il rinnovamento, una palpitante evoluzione. “Tornate all’antico e sarà un progresso”, amava dire Giuseppe Verdi. Con questo spirito Ragusa, culla di un Barocco unico al mondo riconosciuto Patrimonio Unesco, guarda a se stessa e alle suggestioni esterne con occhi curiosi e critici, pieni di inventiva e di emozione insieme, per far sì che la nostra storia torni a suggerire, a parlarci. Barocco e Neobarocco è una riscoperta e al tempo stesso una sfida.

**Giuseppe Cassì**  
Sindaco di Ragusa



# Concept

Questo *design festival* ha l'obiettivo di far dialogare cultura del progetto e cultura di impresa, nel contesto delle scenografie barocche della Città di Ragusa, fulcro della rinascita settecentesca del Val di Noto. Il festival offre l'occasione di un confronto sulle espressioni del design "neobarocco", inteso come interpretazione contemporanea di quell'estetica barocca che ha segnato felicemente la storia del territorio ibleo e che è ancora una costante formale comune ad alcune tendenze culturali del nostro tempo. Saperi e imprenditorialità del territorio sono coinvolti in una dialettica creativa, insieme a designer, artisti e fashion stylist, con la partecipazione attiva di protagonisti del mondo del progetto e con il contributo di aziende affermate a livello internazionale. Oltre ad un programma di incontri e approfondimenti specialistici per addetti ai lavori, il festival mette in scena installazioni artistiche site-specific ed espone gli esiti del lavoro di ricerca di Accademie e Università, dispiegandosi in location diverse e prestigiose, in un percorso di attraversamento meraviglioso e sorprendente degli spazi della città di Ragusa. Il design festival ha il patrocinio degli Enti territoriali e di istituzioni autorevoli (ADI, Accademia di Brera, Accademia di Carrara, Accademia di Firenze, Università della Campania Luigi Vanvitelli, Ordine degli Architetti, Fondazione Arch), nonché il sostegno di realtà imprenditoriali diffuse in tutto il territorio nazionale. Le conferenze e le visite alle mostre rilasciano crediti formativi professionali ad architetti e a designer iscritti ai rispettivi Albi; le visite alle installazioni sono gratuite e rimangono aperte al pubblico sino al 17 ottobre 2021.

**Roberto Semprini**

Ideatore e Direttore Artistico

**Valentina Fisichella**

Curatore

1. **Antica Badia**
2. **Palazzo della Cancelleria**
3. **Palazzo Cosentini**
4. **Palazzo La Rocca**
5. **Teatro Donnafugata**
6. **Chiesa San Vincenzo Ferreri**
7. **Giardini Iblei**
8. **Chiesa del Santissimo Trovato**





# IL PALAZZO

Palazzo della Cancelleria è un monumento riconosciuto dall'Unesco. L'edificio si trova lungo la Salita del Commendatore, che era l'unico asse viario che al tempo collegava la parte superiore ed inferiore della città. Costruito dopo il terremoto del 1693 e ultimato nel 1760, poggia su di un altro edificio il cui impianto è ancora visibile per la presenza di una stalla, che risale a prima del periodo barocco. I Nicastro, presenti a Ragusa dal 1577 non partecipavano attivamente alla vita sociale tramite cariche elettive, né erano annoverati fra i nobili dell'antica Ragusa. Ma a partire dal matrimonio di Filippo Nicastro con la baronessa Giampiccolo, la famiglia iniziò a partecipare alla vita pubblica. I Nicastro raggiunsero l'opulenza nel 1760, data che segnò non solo l'ultimazione del palazzo, ma anche l'elezione di Filippo Nicastro a Cavaliere di Malta.

# L' ALLESTIMENTO

La facciata di Palazzo della Cancelleria è una delle più interessanti di Ragusa e di tutto il barocco siciliano. L'allestimento esterno interpreta l'estetica neobarocca nel segno del contrasto. Un portale teatrale, sovrastato da un grande balcone arricchito da una balaustra in ferro battuto, dialoga con una giraffa iperrealista, *Giraffe in love*, alta 4 metri che sostiene un lampadario classico in stile veneziano. Nell'atrio il divano centrale a spirale *Tatlin* dialoga con il lampadario *Chaindelier*, una grande catena dorata. La spirale è il simbolo del barocco per eccellenza, metafora del movimento mentre l'oro è metafora di energia e di desiderio. Lo spazio successivo, costituito dalla stalla e dalle mangiatoie si presenta completamente al buio, solo al centro dello spazio il gorilla *Kong* illumina con una torcia alcuni punti della stanza.



# **PALAZZO DELLA CANCELLERIA**







**CHAINDELIER**

Davide Groppi



**TATLIN**

Roberto Semprini, Edra





# KONG

Stefano Giovannoni, Qeeboo



**MOON LAMP**  
Davide Groppi

# IL PALAZZO

La costruzione risale alla metà del secolo XVIII, per volontà del barone Raffaele Cosentini e del figlio Giuseppe, e si concluse nel 1779. Monumento riconosciuto dall'UNESCO, si trova nel cuore del quartiere degli Archi, cerniera tra la nuova città "di sopra" e la riedificata Ragusa Ibla, dopo il sisma del 1693. Il palazzo è uno dei più antichi edifici barocchi di Ragusa, e presenta una architettura solida e compatta, spezzata da balconi e finestre dall'elegante disegno e dalla fittissima decorazione.

# L' ALLESTIMENTO

La sala principale al piano nobile ospita i talk di approfondimento su design, architettura, arte e moda, con la partecipazione di architetti e giornalisti.

La mostra occupa invece entrambi i piani del palazzo, in una sequenza tematica che viene scandita dal percorso da una stanza all'altra, seguendo la tipica configurazione ad enfilade del periodo barocco.

Protagonisti delle installazioni sono artisti, designer, stilisti e aziende, selezionati nel segno della progettazione contemporanea, con accostamenti di opere, abiti, prodotti e materiali che generano una dialettica sulle modalità espressive del Neobarocco; in questa prima edizione del festival, il tema del colore barocco determina una prima lettura critica delle opere, dominate dalla prevalenza dei toni di bianco, nero, oro, rosso e blu: luce dirompente e chiaroscuro; raggi solari, ferro e fuoco, e scenari celesti.

Al contempo, altre più sottili esplorazioni si svolgono a partire dall'epifania dei linguaggi: superfici materiche e scenografici racconti su wallpaper, planimetrie barocche di porcellana e corpi luminosi a raggiera, oggetti marmorei dalle archetipiche forme e ceramiche di tocco contemporaneo; arredi che nascono da rituali della tradizione e mobili che parlano di gesti antichi; abiti e gioielli che accostano al design la misura del corpo umano, il segno delle sue forme, la traccia dei sogni; blending di poesia e fotografia ad evocare sacro e profano.





**PALAZZO  
COSENTINI**

# PALAZZO COSENTINI

PIANO TERRA

1. **Elena Salmistraro** - LITHEA  
**Larò**
2. **Niccolò Caruso** - IMPRONTABARRE  
**Loredana Gurrieri**
3. **Maria Linguanti** - MARIE MAISON  
**Daniè**
4. **Nerosicilia** - NEROSICILIA  
**Patricio Parada**



**LARÓ**

La capsule collection Laró disegnata dal designer Luigi La Rocca presenta forme organiche e ricami sartoriali che richiamano il marmo.



**MANIACE**  
Elena Salmistraro, Lithea





## TEODORA

Elena Salmistraro, Lithea



## LITHEA

L'azienda Lithea espone alcuni pezzi di design della collezione "Furniture" disegnati da Elena Salmistraro, fortemente distintivi e pensati per accogliere altri oggetti ma bellissimi anche vuoti, vestono gli spazi dell'abitare arredandone ogni ambiente e sono orientati all'ospitalità e all'accoglienza legandosi saldamente alla storia della terra di Sicilia.



## CALAFATO

Elena Salmistraro, Lithea



## LOREDANA GURRIERI

L'Arte del Fare è il negozio di Loredana a Ragusa Ibla da cui prendono ispirazione nascente le sue creazioni. Lady pasta è un abito creato in perfetto stile Rococò e Barocco, dove le caratteristiche della pasta stessa creano un effetto ottico illusionistico.



### LADY PASTA

Loredana Gurrieri





## **COCÒ**

Niccolò Caruso, Improntabarre



## **NUNA**

Niccolò Caruso, Improntabarre



## **NINNINA NERA**

Niccolò Caruso, Improntabarre

## **IMPRONTABARRE**

“La Cricca” è una collezione di vasi a tiratura limitata in cui il tratto distintivo della forma e del colore viene personificato dal nome che porta: Diddu, Fofò, Nuna, Ninnina e Cocò. Un lavoro artigianale in tutte le fasi di produzione che li rendono unici. Sempre autonomi ed ironici ma che possono diventare parte dello scenario complessivo domestico.



## **SEDIA TERRAMIA**

Maria Linguanti, Marie Maison



## **MARIE MAISON**

La designer Maria Linguanti presenta la sua linea "Terramia" dove le carte diventano come dei quadri, ai quali il colore dona potenza e vitalità; nei suoi mobili questi tratti si bilanciano con eleganza, grazie al raffinato rivestimento in madreperla su legno sorretto da forme leggermente barocche.

## **DIVANO TERRAMIA**

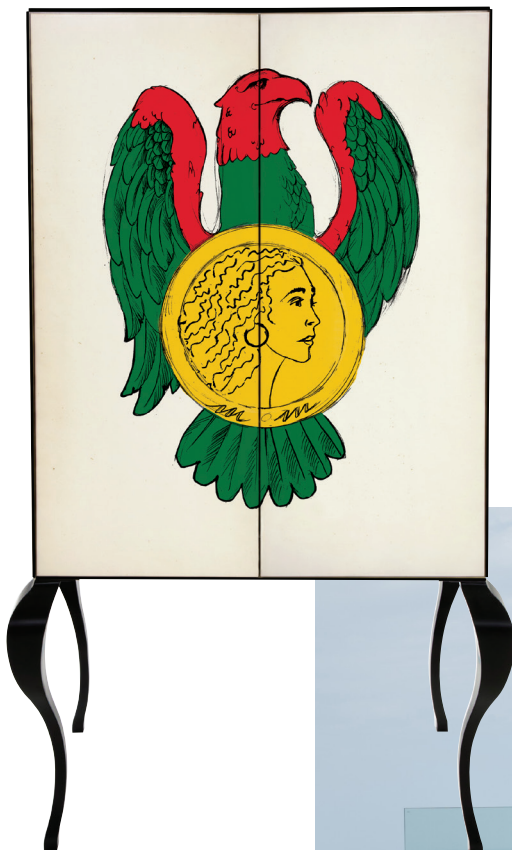
Maria Linguanti, Marie Maison





## DANIÈ

È il brand di borse coffe disegnato da Daniela Napolitano, create artigianalmente utilizzando la "curina": la parte più tenera della palma nana siciliana. Una borsa povera utilizzata in passato da contadini che oggi viene rielaborata a regola d'arte acquistando significato non solo come mero accessorio, ma in particolare modo come custode del passato e del folclore della terra sicula.



## STIPO TERRAMIA

Maria Linguanti, Marie Maison





## **NEROSICILIA**

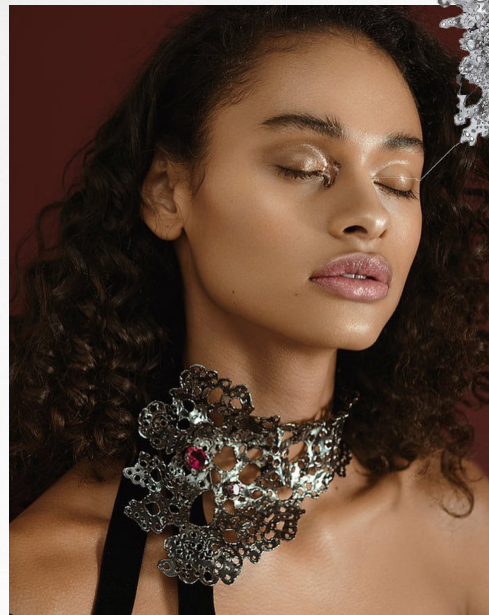
Nerosicilia espone una serie di superfici in pietra lavica e pietra pece, in collaborazione con più designer, composte da motivi geometrici o serigrafate, dal forte impatto visivo e tattile.





## PATRICIO PARADA

Interior e jewel designer, la sua collezione "Trame di Luce", frutto di una ricerca sul bronzo e realizzati tramite un metodo di lavorazione che consente di disegnare sul metallo a mano libera con un tipo di decorazione molto vicina al ricamo.



1. Sala conferenze
2. **Roberto Semprini** - KIMANO  
**Fabrizio Minardo**
3. **Roberto Semprini** - KIMANO  
**Muia Parapini**
4. **Stella Orlandino** - KIMANO  
**Toti Spataro** - LE PORCELLANE/ KIMANO
5. **Roberto Semprini** - ZAMBAITI
6. **Federico Cannata**/ artista







## NEO-BAROQUE MASK

Roberto Semprini, Kimano

### KIMANO

Un'azienda la cui produzione si esprime attraverso nuove forme e nuovi materiali, fatta di oggetti interamente lavorati in Italia, capaci di coniugare il lavoro artigianale del fatto a mano con le più evolute tecnologie.





## **FABRIZIO MINARDO**

Oltre al nome dello stilista, il marchio riporta la dicitura "Alta Sicilia", ogni abito vuole così rappresentare tutte le maestranze di questo territorio, non solo nella sua manifattura ma anche e soprattutto nel suo DNA. Il valore aggiunto di questi pezzi è la Sicilia stessa.



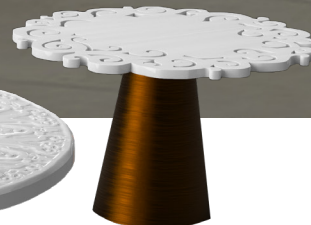
## NEO-BAROQUE FRAME

Roberto Semprini, Kimano



## ARAGONA

Roberto Semprini, Kimano



## MACRAMÈ

Roberto Semprini, Kimano



## MUIA PARAPINI

Muia è una stilista che può certamente definirsi da sempre una creativa. Il suo tratto distintivo è il ricamo sui capi, che diventano opere d'arte cariche di significato. Tutte le opere di Muia esposte alla mostra sono legate alla vita, non a caso il simbolo dell'albero su questo vecchio kaftano anni 70, dove le radici d'oro raccolgono linfa dalla terra trasportandola alle foglie anch'esse in oro.





**ORU**

Stella Orlandino, Kimano





## BAROQUEAT ORO

Toti Spataro, Le Porcellane

## TAVOLINI BORRAMEO

Toti Spataro, Kimano





## COLLEZIONE NEO-BAROQUE

Roberto Semprini, Zambaiti



## ZAMBAITI CONTRACT

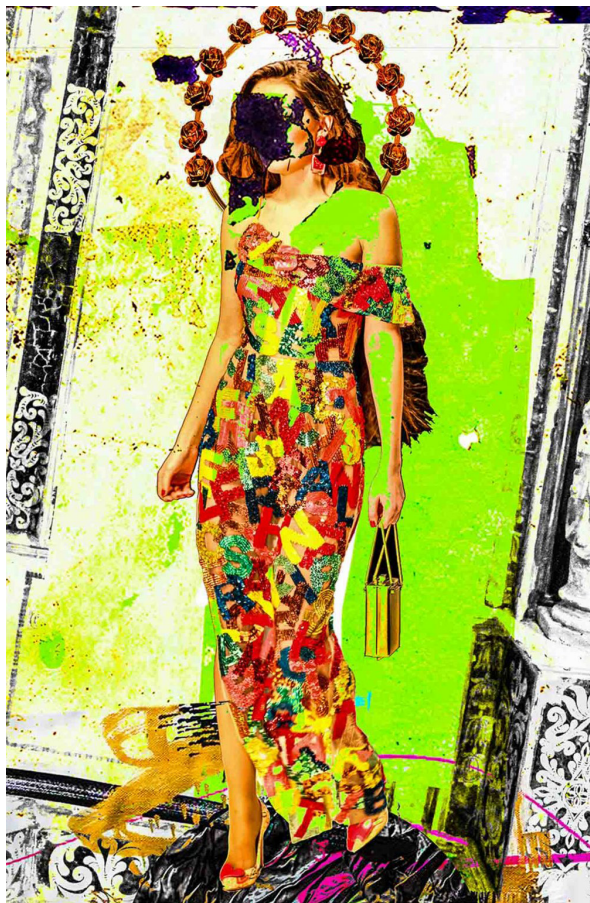
Roberto Semprini disegna la collezione "Neo-Baroque" di carte da parati per l'azienda Zambaiti Parati, alla quale si affianca il marchio Zambaiti Contract, fortemente orientato alla customizzazione, che offre ai clienti anche altri tipi di supporti, naturali e su tessuto, e si propone come partner ideale per sviluppare un prodotto personalizzato di alta gamma.











## LE PREGHIERE FOTOGRAFICHE

Photo series, Federico Cannata

### FEDERICO CANNATA

Federico Cannata, estremamente legato alla sua Sicilia, crea un progetto fotografico che strizza l'occhio al collage e alle grandi tele d'arte dell'800, fotografie contemporanee con un forte stile pittorico fatto di sovrapposizioni grafiche, texture, copia e incolla di pattern, giochi di colore e un mix vertiginoso di immagini d'architettura.



# IL PALAZZO

Il palazzo fu costruito, per iniziativa di Don Saverio La Rocca, barone di S. Ippolito, intorno al 1765. Il prospetto, ad un piano, sobrio ed elegante, è caratterizzato da sette balconi sorretti ognuno da tre mensole in pietra pece in cui vi sono raffigurate delle figure antropomorfe tra cui particolarmente interessanti il flautista, il suonatore di liuto, la popolana col bimbo in braccio. Dal grande portone d'ingresso si accede ad un atrio, in fondo al quale inizia una elegante scalinata a due rampe interamente costruita in pietra asfaltica, da cui si accede alle stanze del piano nobile.

# L' ALLESTIMENTO

Sono esposti i lavori degli studenti di Design dell' Accademia di Brera, di Anatomia, Scultura e Pittura dell'Accademia di Firenze e Carrara e del Corso di LAB Moda 3, dell'Università Vanvitelli della Campania. I lavori degli studenti dell'Accademia di Belle Arti di Brera, coordinati dal docente Roberto Semprini, sono il frutto di due workshop: il primo in collaborazione con il Gruppo Boero, dal titolo "The colours of the neo-baroque from Rome, Naples and Sicily", il secondo in collaborazione con Zambaiti Contract per cui hanno disegnato carte da parati barocche in chiave moderna. Le Accademia di Belle Arti di Carrara e Firenze con Angela Nocentini, docente di anatomia, con il titolo Corpo Barocco hanno inteso barocchizzare l'anatomia e anatomizzare il barocco. Attraverso la ricerca tra scultura e pittura, sono stati prodotti disegni, grafiche, installazioni, video, sculture. Le capsule collection realizzate dagli studenti del corso di laurea Triennale in design per la Moda della Vanvitelli dedicate al tema del Neo barocco, sono sperimentazioni con sete di San Leucio che rappresentano una tipicità manifatturiera di eccellenza del territorio Casertano. L'unione tra il barocco Ragusano e quello Casertano sta proprio nell'uso delle sete barocche Leuciane per capsule collection contemporanee.

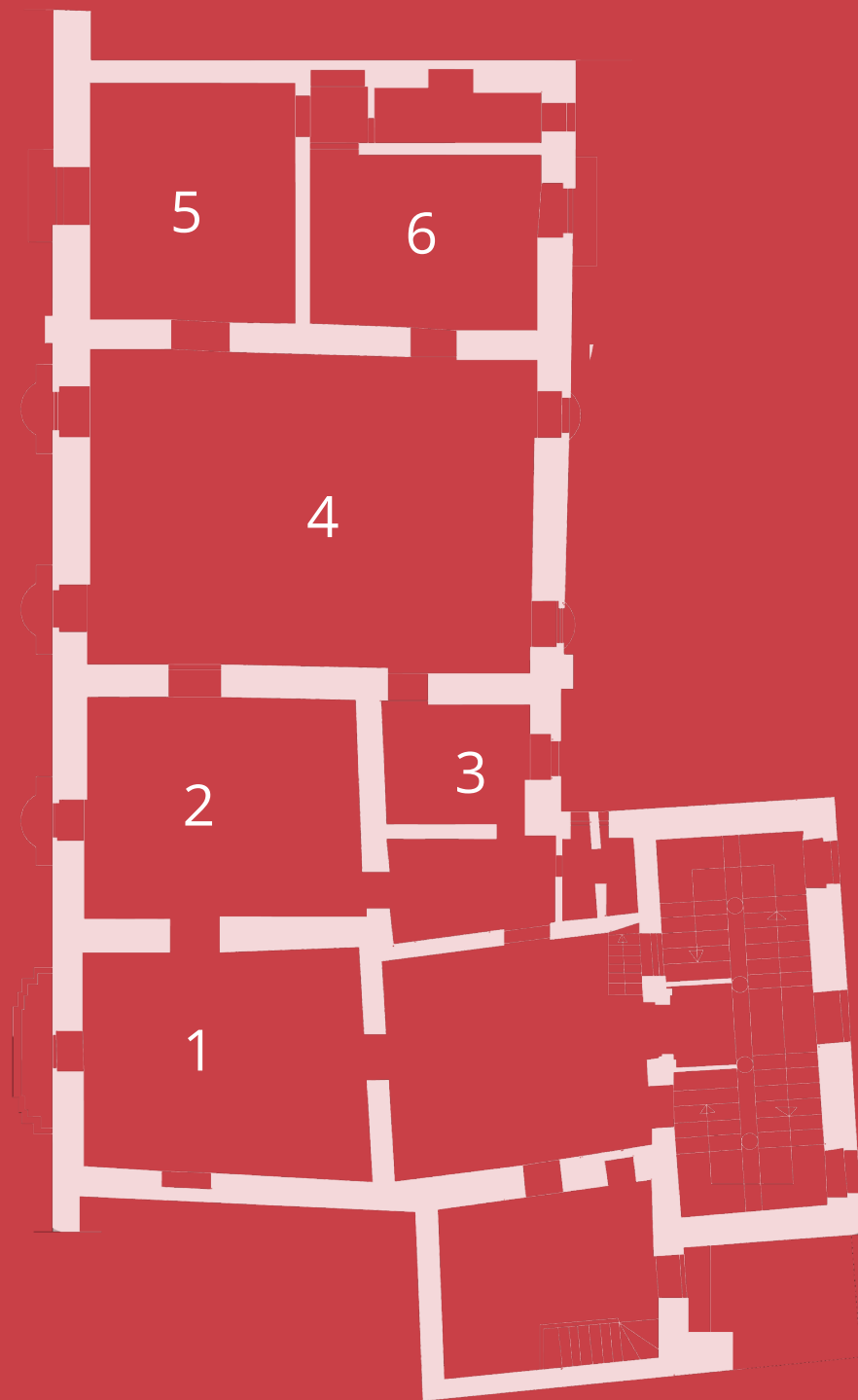




# **PALAZZO LA ROCCA**

# PALAZZO LA ROCCA

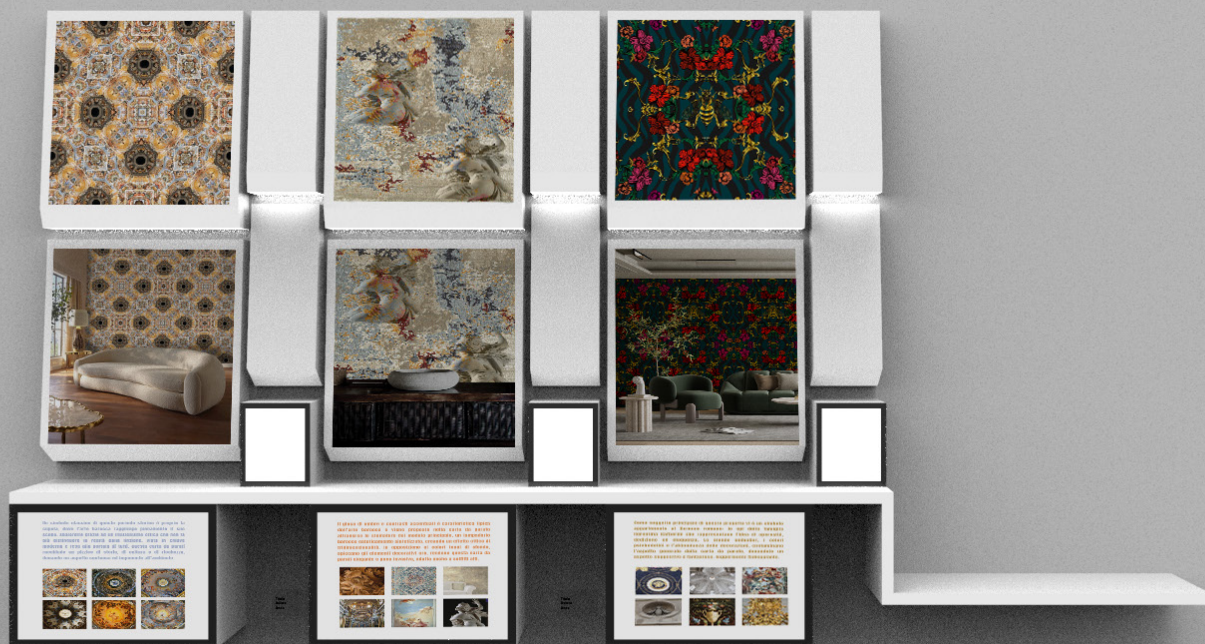
1. Università degli Studi della Campania  
Luigi Vanvitelli
- 2, 3 Accademia di Belle Arti di Carrara
4. Accademia di Belle Arti di Firenze
- 5, 6 Accademia di Belle Arti di Brera





## WORKSHOP WALLPAPER

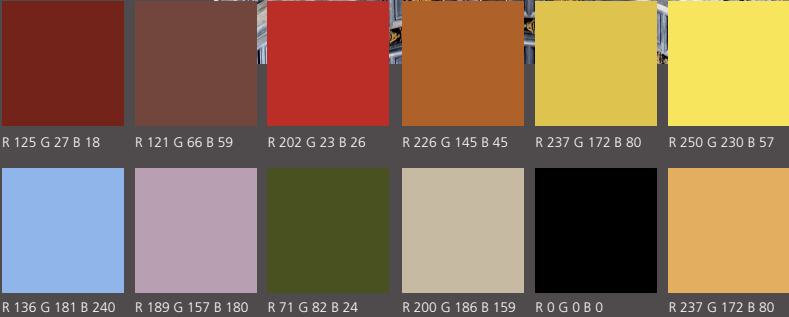
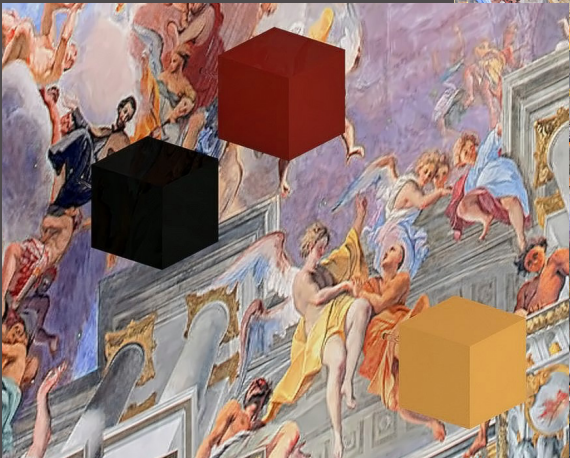
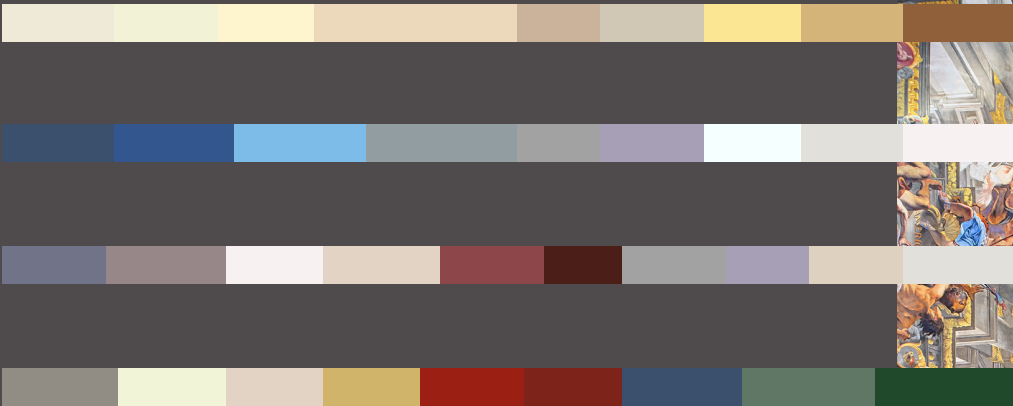
Il workshop con Zambaiti sul tema della rilettura del Barocco ha riscosso un grande successo fra gli studenti del Corso di Design dell'Accademia di Belle Arti di Brera. Questo workshop ha sviluppato progetti di wallpaper con un'estetica ricca di effetti decorativi, capace di raccontare i simboli del Barocco attraverso una visione contemporanea del progetto. Sono stati riletti gli affreschi di Pietro da Cortona, degli interni delle cupole delle più belle chiese barocche, le sculture di Gian Lorenzo Bernini, i particolari architettonici del Borromini, e numerosi altri. Progetti coerenti con l'epoca del Barocco così ricca di contrasti, sfarzosa, prolifica, un'epoca che generò l'ultimo stile italiano interenazionale sinonimo di ricchezza e nobiltà.









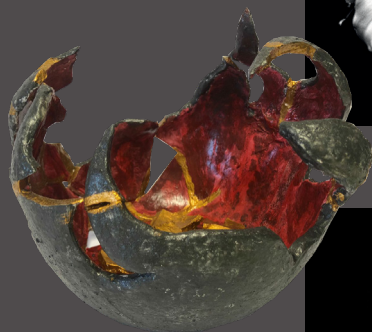






## THE COLOURS OF THE NEO-BAROQUE FROM ROME, NAPLES, VENICE AND SICILY

The Colours of the Neo-baroque from Rome, Naples, Venice and Sicily è il titolo del workshop che si è svolto nell' a.a.2020/21 fra il Gruppo Boero e gli studenti dell'Accademia di Belle Arti di Brera. Hanno partecipato inizialmente circa 200 studenti provenienti da diversi corsi come Product design, Grafica, Pittura e Cromatologia, coordinati dal docente Arch. Roberto Semprini. Sono intervenuti numerosi ospiti come l'Arch. Paolo Calafiore (lighting e color design), l'Arch. Valentina Fisichella (PhD e curatore di Barocco & Neobarocco). Per BOERO sono intervenuti l'Arch. Manuela Costa (Marketing Specialist Decorativi) Lucia Brignola (Marketing & Colours Trend Specialist). Gli studenti hanno condotto uno studio sui colori emblema dell'espressione stilistica del Barocco, nelle città italiane più rappresentative di questo movimento, sviluppando una palette colori unitamente ad un oggetto espositivo di design. All'interno della mostra sono presenti i lavori più rappresentativi degli studenti.



I biddizzi di sta tera,  
Giulia lo Faro, Scultura



Redivivo  
Matteo Cracchi, Grafica



La rinascita,  
Giorgia Pollicino, Scultura

## CORPO BAROCCO

Lo scopo del workshop svolto dalle università di Firenze e Carrara, sotto la guida di Angela Nocentini, è stato quello di riuscire a barocchizzare l'anatomia e anatomizzare il barocco. Attraverso un'ottica interdisciplinare, capace di indagare i territori della anatomia della scultura e della pittura, sono stati prodotti disegni, grafiche, installazioni, video, sculture.



Visioni Anatomiche,  
Samadhi Vinciguerra, Grafica



Intreccio, Elisa Borgia, Grafica



Esteriorità,,  
Bianca Busoni, Scultura



Gloria in Re Maggiore Rv 589,  
Serena Gattini, Grafica





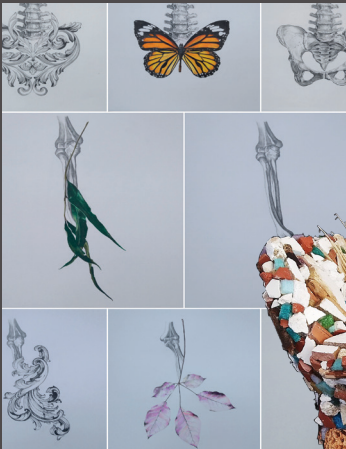
Amplificazione sorda,  
Gaia Tosetti, Scultura



Corpo astrale e cuore negli aabissi,  
Shen Yuxuan, Scultura



Le vie interne dell'arte;  
Zsófia Anna Dobrovich, Grafica



Naturali correlazioni,  
Sara Livosi, Grafica



Il bacino di Demetra,  
Anita Pennacchi, Scultura



U ciure re i piaciluori,  
Domenico Gulino,  
Scultura

Reliquia, Sara Grandi, Scultura



## NEO-BAROQUE RESTYLE

Le capsule collection realizzate dagli studenti del Lab per la moda 3 del corso di laurea Triennale in design per la Moda della Vanvitelli dedicate al tema del Neo barocco, e coordinate da Roberto Liberti, sono sperimentazioni con sete di San Leucio che rappresenta una tipicità manifatturiera di eccellenza del territorio Casertano in cui opera l'Università. Il fil rouge che unisce il barocco Ragusano e quello Casertano sta proprio nell'uso delle sete barocche Leuciane per capsule collection contemporanee.



ONELOOK

## DAPHNE



## RETEXTO



# LA CHIESA

La fondazione della chiesa viene fatta risalire al 1509 ad opera dei frati domenicani. Sia la facciata sia gli interni, furono riedificati durante il XVIII secolo, con la costruzione dietro l'abside (nel 1727) di un oratorio adibito a sede della confraternita domenicana. La facciata in sé appare relativamente semplice: di impaginato rettangolare, costruita con conci di calcare, è delimitata ai due lati da paraste corinzie. Il portale è decorato con due semicolonne corinzie che sorreggono un timpano spezzato ad arco ribassato. Sopra al portale è presente una finestra sovrastata da una piccola cornice.

# L' ALLESTIMENTO

Il progetto artistico di Matteo Mauro si basa su una ricerca che mira alla comprensione del significato del termine Barocco nel campo della storia dell'arte, ed in particolare nell'ornamentazione Barocca e Rococò. L'ornamento scolpito viene esaminato geometricamente, matematicamente e storicamente. In questo studio, le stampe incise e bassorilievi costituiscono le principali fonti di ricerca ed analisi. La seconda parte di questa ricerca sfocia su una produzione artistica multidimensionale di opere scultoree ispirate alle ornamentazioni erose e puttesche del tardo Barocco siciliano e Rococò, alle loro particolari tecniche di fabbricazione e rappresentazione. Questi esperimenti sono presentati sotto forma di installazioni scultoree in Bronzo, Polistirene e Marmo che si collocano all'interno del regno 'Arte Contemporanea' Barocca. Il loro scopo è lo sviluppo formale e teorico di concetti della tradizione del Settecento applicata a pratiche digitali e d'avanguardia.





# CHIESA SAN VINCENZO FERRERI



## MATTEO MAURO

L'artista e designer Matteo Mauro espone "Il Mio Barocco", un progetto che insegue con tenacia una sintesi fra tradizione figurativa e tecnologie digitali. Le stampe incise costituiscono le principali fonti di studio e analisi teorica, ma anche pratica che sfocia nella produzione artistica multidimensionale di opere pittoriche, scultoree e installazioni ispirate alle stampe Rococò, ai dipinti Barocchi e alle loro particolari tecniche di fabbricazione e rappresentazione. Questi esperimenti sono presentati sotto forma di installazioni scultoree in Bronzo, Polistirene e Marmo che si collocano all'interno del regno 'Arte Contemporanea' Barocca. Il loro scopo è lo sviluppo formale e teorico di concetti della tradizione del Settecento applicata a pratiche digitali e d'avanguardia.





## **DOLCE META**

Edition of 5, Matteo Mauro



## **LOVES WHO DON'T KNOW HOW TO GET BY IN THIS WORLD**

Edition of 10, He & She, Matteo Mauro



# SPONSOR/ INDIRIZZI

## Main Sponsor

### Banca Agricola Popolare Ragusa

Viale Europa 65, Ragusa  
tel. 0932 603111  
info@bapr.it  
www.bapr.it

## Sponsor

### ST Sergio Tumino

Zona Ind.le III Fase Viale 22, Ragusa (RG)  
tel. 0931 750907  
info@sergiotumino.it  
www.sergiotumino.it

### Leggio Salvatore s.r.l

Via Monte Amiata 1A Ragusa (RG)  
tel. 0932642490  
shop@leggioferramenta.com  
www.leggioferramenta.com

### Agromonte

Contrada Coffa s.n. Chiaramonte Gulfi (RG)  
tel. 0932 925226  
agromonte@agromonte.it  
www.agromonte.it

### Cora Banche

Via Mons. Iacono 45, Ragusa (RG)  
tel. 0932 604124  
info@corabanche.it  
www.coraindustria.it

### Gruppo Boero

Via G. Macaggi 19, Genova (GN)  
tel. 010 5500.1  
sales.boero@boero.it  
www.gruppoboero.it

### Caffè Moak

Viale delle Industrie n.49-51-53, Modica (RG)  
tel. 0932 451299  
www.caffemoak.com

### Siet

Zona Artigianale Strada 3, Ragusa (RG)  
tel. 0932 651020  
info@siet-srl.com  
www.siet-srl.com

### Farmabarocco

Via Miccichè 104, Donnalucata (RG)  
tel. 327 3766444  
segreteria@farmabarocco.com  
www.farmabarocco.com

### Fidelio Arredamenti

Via G. Carducci 145, Ragusa (RG)  
tel. 0932 1913981  
ragusa@fidelioarredamenti.it  
www.fidelioarredamenti.it

### Ergon

C/da Bettafilava s.n. , Ragusa (RG)  
tel. 0932 644002  
amministrazione@ergonconsortile.it  
www.ergonconsortile.com

### HiblaSus

Via Lazio 64, Ragusa (RG)  
tel. 0932 1943717  
info@hiblasus.it  
www.hiblasus.it

### TeaM s.r.l

Via Padre Giovanni Tumino 21, Piano Interrato  
tel. 0932 246720  
ufficiteam@alice.it  
www.impresaedileteam.com

## Sponsor Tecnici

### **LA TORRE - Sicurezza e Tecnologia**

Via Monte Raci, Ragusa (RG)  
tel. 0932 256111  
info@istitutovigilanzalatorre.it  
www.istitutovigilanzalatorre.it

### **TUMINO. Bus**

Via Dandolo 43, Marina di Ragusa (RG)  
tel. 0932-623184  
info@tuminobus.it  
www.tuminobus.it

### **Filippo Angelica Editore**

Corso Italia 308, Ragusa (RG)  
tel. 0932 624861  
filippoangelica3@gmail.com  
/

### **EURONICS Bruno Modica**

P.le Bruno Domenico Polo Comm, Modica (RG)  
tel. 0932 906888  
modica@bruno.it  
www.euronics.it

### **M.A.P**

Contrada Fortugnello, Ragusa (RG)  
tel. 0932 654591  
map.ragusa@gmail.com  
www.allestimentimap.com

### **Pasticceria DOLCÈ**

Via Piemonte 9, Ragusa (RG)  
tel. 0932 258712  
info@pasticceriadolce.com  
www.pasticceriadolce.com

### **AVIDE Vigneti & Cantine**

Strada Provinciale Comiso Chiaramonte (RG)  
tel. 0932 96745  
avide@avide.it  
www.avide.it

### **AMARA**

C.da San Martino Piana S.S. 417, Catania (CT)  
tel. 095 622023  
info@rossasicily.com  
www.amaroamara.com

### **Antica Dolceria BONAUTO**

Corso Umberto I 159, Modica (RG)  
tel. 0932 941225  
info@bonajuto.it  
www.bonajuto.it

## In Collaborazione

### **Condotta SLOW FOOD Ragusa**

www.slowfood.it

### **Contrada dei Cenacolari**

www.cenacolariragusa.it

### **Ralais Antica Badia**

www.relaisanticabadia.com

### **Ristorante Cenobio dell'Antico Convento dei Capuccini**

www.anticoconventoibla.it

### **Caffè Sicilia**

www.caffesicilia.info

### **Claudio Ruta**

www.claudioruta.it

# SPONSOR/ LOGHI

## Main Sponsor



## Sponsor



## Sponsor Tecnici





## Ringraziamenti a



## PARTNERS/ AZIENDE



### BOERO

La Boero Bartolomei S.p.A. azienda leader nel variopinto mercato dei prodotti vernicianti in tre settori strategici: Edilizia, Yachting e Navale. Genova.  
[www.gruppoboero.it](http://www.gruppoboero.it)

### davide groppi

#### DAVIDE GROPPI

Una storia di lampade. Luce per sedurre ed emozionare. Piacenza.  
[www.davidegroppi.com](http://www.davidegroppi.com)

### edra

#### EDRA

Comfort superlativo, eleganza universale e senza tempo. Perignano (Pisa).  
[www.edra.com](http://www.edra.com)



#### IMPRONTABARRE

Un luogo di idee, sogni e utopie. Produzione seriale e artigianato. Caltagirone (Catania).  
[www.improntabarre.it](http://www.improntabarre.it)

### kimano

#### KIMANO

Design brand di un'azienda leader nella lavorazione di pietre naturali. Custonaci (Trapani).  
[www.kimano.it](http://www.kimano.it)



#### LEGGIO

Punto di riferimento nel 1971, azienda leader nel settore dei colori, ferramenta ed accessori (Ragusa).  
[www.leggioferramenta.com](http://www.leggioferramenta.com)



#### LE PORCELLANE

Intuizione ed esperienza, purezza della bianca porcellana, passione per la manifattura artigianale e rispetto per la tradizione. Firenze.  
[www.leporcellane.it](http://www.leporcellane.it)

### LITHEA

#### LITHEA

Le forme sensibili della pietra. Rivestimenti, pavimenti, complementi e oggetti d'arredo per la decorazione indoor e outdoor. Patti (Messina).  
[www.lithea.it](http://www.lithea.it)



### **MARIE MAISON**

Attenzione ai particolari, linee originali e materiali di pregio raccontano la Sicilia autentica con arredi e complementi ricercati. Modica (Ragusa).  
[www.mariemaison.it](http://www.mariemaison.it)



### **NEROSICILIA**

La pietra lavica materia di espressione, per superfici disegnate dal fuoco del vulcano, ad alto impatto visivo e con elevate prestazioni. Comiso.  
[www.nerosicilia.com](http://www.nerosicilia.com)



### **QEEBOO**

Marchio italiano next generation che reinterpreta in modo fantastico le icone della nostra fantasia. Milano.  
[www.qeeboo.com](http://www.qeeboo.com)



---

Zambaiti Contract

### **ZAMBAITI CONTRACT**

Collezioni di carta da parati Made in Italy di qualità, frutto di ricerca e altissima tecnologia. Bergamo.  
[www.zambaitiparati.com](http://www.zambaitiparati.com)



## ARTISTI/ INDIRIZZI



**MATTEO MAURO**

Artista, architetto, designer.

[www.matteomauro.com](http://www.matteomauro.com)

[mail@matteomauro.com](mailto:mail@matteomauro.com)



**FEDERICO CANNATA**

Fashion graphic designer,  
fotografo.

[www.federicocannata.com](http://www.federicocannata.com)

[mail@matteomauro.com](mailto:mail@matteomauro.com)



**EDOARDO MALAGIGI**

Designer, architetto, artista.

[www.edoardomalagigi.com](http://www.edoardomalagigi.com)

[edoardomalagigi2@gmail.com](mailto:edoardomalagigi2@gmail.com)

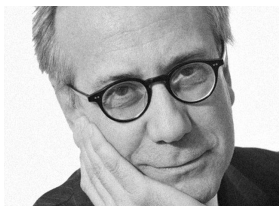
## RELATORI/ INDIRIZZI



**CRISTINA MOROZZI**

Giornalista, scrittrice, critica,  
art director.

[morozzi@tin.it](mailto:morozzi@tin.it)



**LUCIANO GALIMBERTI**

Design manager, Presidente ADI

[lgalimberti@bgpiu.it](mailto:lgalimberti@bgpiu.it)



**ANDREA RABBITO**

Professore associato, regista  
audiovisivo, autore.

[andrea.rabbito@unikore.it](mailto:andrea.rabbito@unikore.it)



**ROSARIO NOBILE**

Architetto, autore e professore  
docente.

[rosario.nobile\(at\)unipa.it](mailto:rosario.nobile(at)unipa.it)



**VINCENZO CASTELLANA**

Architetto, designer.

[architettocastellana@gmail.com](mailto:architettocastellana@gmail.com)

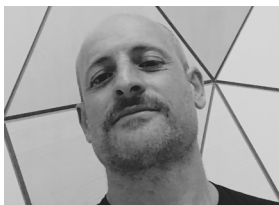
## DOCENTI/ INDIRIZZI



**ANGELA NOCENTINI**

Docente Accademia di Belle Arti  
di Firenze.

[nocentiniangela@virgilio.it](mailto:nocentiniangela@virgilio.it)



**ROBERTO LIBERTI**

Docente Università della  
Campania Luigi Vanvitelli.

[roberto.liberti@unicampania.it](mailto:roberto.liberti@unicampania.it)



**ROBERTO SEMPRINI**

Docente Accademia di Belle Arti  
Brera e Politecnico di Milano.

[mail@robertosemprini.it](mailto:mail@robertosemprini.it)

## DESIGNER/ INDIRIZZI



**ELENA SALMISTRARO**  
[www.elenasalmistraro.com](http://www.elenasalmistraro.com)  
[info@elenasalmistraro.com](mailto:info@elenasalmistraro.com)



**MARCANTONIO**  
[www.marcantonio.it](http://www.marcantonio.it)  
[info@marcantonio.it](mailto:info@marcantonio.it)



**ROBERTO SEMPRINI**  
[www.robortosemprini.it](http://www.robortosemprini.it)  
[mail@robortosemprini.it](mailto:mail@robortosemprini.it)



**SALVATORE SPATARO**  
[www.salvatorespataro.com](http://www.salvatorespataro.com)  
[info@salvatorespataro.com](mailto:info@salvatorespataro.com)



**STEFANO GIOVANNONI**  
[www.stefanogiovannoni.com](http://www.stefanogiovannoni.com)  
[studio@stefanogiovannoni.it](mailto:studio@stefanogiovannoni.it)



**STELLA ORLANDINO**  
[www.stellaorlandino.com](http://www.stellaorlandino.com)  
[info@stellaorlandino.com](mailto:info@stellaorlandino.com)

## STILISTI/ INDIRIZZI



**LARÒ**  
[rarodesignlab@yahoo.it](mailto:rarodesignlab@yahoo.it)



**DANIÈ**  
[daniemadeinsicily@gmail.com](mailto:daniemadeinsicily@gmail.com)



**MUIA PARAPINI**  
[www.muiaparapini.com](http://www.muiaparapini.com)  
[mgparapini@me.com](mailto:mgparapini@me.com)



**FABRIZIO MINARDO**  
[www.fabriziominardo.it](http://www.fabriziominardo.it)  
[info@fabriziominardo.it](mailto:info@fabriziominardo.it)



**PATRICIO PARADA**  
[www.patricioparada.imaginae.biz](http://www.patricioparada.imaginae.biz)  
[info@patricioparada.com](mailto:info@patricioparada.com)



**LOREDANA GURRIERI**  
[loredamalab@gmail.com](mailto:loredamalab@gmail.com)

## ORGANIZZATORI/ PRESENTAZIONE

### **ROBERTO SEMPRINI** Ideatore e Direttore Artistico



Studia architettura a Firenze. Nel 1987 aderisce al movimento Bolidista, che esprime il design in chiave simbolica. Trasferitosi a Milano inizia a collaborare come giornalista free-lance per alcune riviste di design come *Modo*, *L'Atelier* (Parigi) *ARDI* (Barcellona) e *Vogue Italia*. Nel 1989 progetta il divano "Tatlin" di Edra, che risulta tra i prodotti vincitori del prestigioso premio TOP TEN a Dusseldorf. Nel 1994 con il tavolino "Manta" per Fiam è tra i vincitori del premio Young & Design. I suoi prodotti fanno parte della collezione permanente del Montreal Museum of Decorative Arts in Canada e del New Museum of Design di Londra. Nel 2000 si trasferisce a Rimini dove inaugura lo spazio "RM 12 art & design", Galleria d'arte, Studio di Design e Architettura di Interni. Dal 2006 realizza scenografie di grande impatto inerenti la ricerca di nuovi spazi domestici e pubblici, all'interno della parte culturale di eventi fieristici come il Fuori Salone di Milano, *Abitare il Tempo* a Verona, *Sun e Sia Guest* di Rimini. Nel 2012 viene invitato come ambasciatore del design italiano a tenere una conferenza a Ningbo (Cina) all'interno del Design Center di DEDALO. Nel 2015 viene invitato dal Politecnico di Milano a tener un Master all'Università di Chenzen. Ha collaborato come designer e direttore artistico con numerose aziende come: Fiam, Moroso, Alivar, Edra, Sicis, Slide, Metalco, Dilmos, Adrenalina, Morfeus, Pedrali, Morelato, Scab, Valdichienti, Poggesi, Twils, TM Italia, Talenti, Giovannetti, ect. Ha tenuto conferenze e seminari in diverse Università come la Facoltà di Architettura di Firenze, il Politecnico di Milano, lo I.E.D. di Milano, la Scuola Elisava di Barcellona (Spagna), la Tsinghua University di Pechino (Cina). Attualmente è docente di ruolo presso l'Accademia di Belle Arti di Brera (Milano). Dal 2015 è docente per Chiara Fama al Politecnico di Milano e riceve dal Comune di Ningbo (Cina) l'attestato come Esperto di design italiano in Cina. Nel 2017 ha vinto la medaglia d'oro al Design Award, l'Archiproducts Design Award con il progetto del tavolo Nemo per l'azienda Scab Design. Nel 2018 riceve la menzione d'Onore al Top Design of The Year per Grand Design Etico con il progetto Natural Giulia Pop per Scab.



## VALENTINA FISICHELLA

Curatore



Nata a Vittoria nel 1977, architetto, è dottore di ricerca in Progettazione architettonica, ha conseguito master in Restauro dell'architettura moderna al Politecnico di Milano e specializzazione di Progettista di allestimenti fieristici ed eventi presso Fondazione Fiera Milano. Già docente a contratto presso il Politecnico di Milano, affianca attività accademica e ricerca disciplinare costante all'impegno professionale, nella convinzione che il progetto costituisca lo strumento per leggere, riconoscere, valorizzare prodotti, spazi, edifici, città. È stata consulente di Coni Servizi a supporto delle attività architettoniche per MilanoSport. Per EXPO2015 ha rappresentato e coordinato TeamZero, rete di aziende Made in Italy impegnate nella progettazione e realizzazione di padiglioni e spazi comuni. Per FederlegnoArredo ha ideato e progettato Carousel for Life, installazione generata dalla ricerca di un approccio innovativo all'architettura rivolta ai bambini, presentata al MadeExpo 2017. È a capo di Carousel for Kids, associazione di progettisti che sviluppa idee per i più piccoli nell'industrial design e in architettura. In esposizione alla Biennale d'Arte di Venezia 2019, a San Servolo, la sua the MOON in the WELL, opera site-specific -adesso permanente- che interpreta in forma d'arte la vocazione storica dell'isola, e che rappresenta una possibile esplorazione intorno alla verità del reale, tramite una sperimentazione condotta con materiali, tecniche e competenze tipiche del progetto. È partner architect presso lo studio *bgp più progettazione*.







