



# Barocco e Neobarocco

LO SPIRITO DEL NOSTRO TEMPO

RAGUSA 15 SETTEMBRE - 18 SETTEMBRE  
**CATALOGO ALLESTIMENTI**

Ideatore e Direttore Artistico  
**Roberto Semprini**

Con il patrocinio di:



Catalogo a cura di  
**Rachele Gnudi**

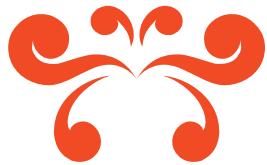
Coordinamento Editoriale  
**Filippo Angelica Editore**

Ente organizzatore  
**Associazione Culturale Stupor Mundi**  
**Via del Fante 36, 47900, Rimini (RN)**  
**baroccoeneobarocco@gmail.com**  
**tel. 0541 1831838**

# INDICE

<b>Prefazione</b>	<b>7</b>
<b>Concept</b>	<b>9</b>
<b>Le Mostre</b>	<b>10</b>
<b>Palazzo della Cancelleria</b>	<b>12</b>
Edoardo Malagigi	14
Italamp	18
qeeboo	20
<b>Palazzo Cosentini</b>	<b>22</b>
<i>Piano Terra</i>	24
ISIA di Faenza	26
Accademia di Belle Arti di Firenze	30
Accademia di Belle Arti di Brera/ Corso di Fotografia	36
Accademia di Belle Arti di Brera/ Corso di Grafica	40
Accademia di Belle Arti di Brera/ Corso di Modellistica	42
Accademia Abadir di Catania	46
<i>Piano Nobile</i>	50
Kimano & Roberto Semprini	52
Matteo Cibic & Texturae	54
Migliorino Design & Roberto Semprini	60
Sansone Pavimenti & Roberto Semprini	62
Patricia Parada	64
Novacolor	66
<b>Palazzo La Rocca</b>	<b>70</b>
Marella Ferrera	74
Gabriella Ferrera	78
<b>Ex Chiesa San Vincenzo Ferreri</b>	<b>82</b>
Unica & Roberto Semprini	84
Lab 23 & Roberto Semprini	90
<b>Sponsor</b>	<b>94</b>
<b>Aziende Partner</b>	<b>96</b>
<b>Autori</b>	<b>97</b>





“Culla”, lo si dice spesso. Ragusa culla di un Barocco unico al mondo, riconosciuto Patrimonio dell’Umanità. Un termine dolce, che metaforicamente ricorda le nostre cave dalla cui pietra è germogliato un intarsio elegante, un’esaltazione silenziosa. Un trionfo. Eppure culla ha in sé un’accezione che tende al negativo: se “cullare” è un verbo materno, “cullarsi” è un’azione pigra, di chi è sazio e senza mordente. “Cullarsi”, lo dice la storia, è un termine che non si addice a noi ragusani. Abbiamo nel carattere l’ambizione e l’intraprendenza, la tendenza all’insoddisfazione e una buona sopportazione della fatica, la testa dura di chi si ingegna. Barocco & Neobarocco è sintesi di questo spirito, che nel passato trova l’orgoglio di reinventarsi, che al futuro e tutto intorno guarda con occhi curiosi, assetati di meraviglia.

**Giuseppe Cassì**  
Sindaco di Ragusa



## **Concept**

Anche per questa seconda edizione, Barocco & Neobarocco ha l'obiettivo di far dialogare la cultura del progetto con la cultura di impresa, nel contesto delle scenografie barocche della Città di Ragusa, al centro della rinascita settecentesca del Val di Noto. Il festival intende porsi come osservatorio permanente sulle espressioni del design "neobarocco", inteso come interpretazione contemporanea di quell'estetica barocca o meglio tardobarocca, che ha segnato felicemente la storia del territorio iblico. Il Neobarocco può essere inteso come una costante formale comune ad alcune tendenze culturali del nostro tempo. Saperi e imprenditorialità del territorio sono coinvolti in una dialettica creativa, insieme a designer, artisti e fashion stylist, con la partecipazione di alcuni protagonisti del mondo del progetto e con il contributo di aziende affermate a livello internazionale. Oltre ad un programma di incontri e approfondimenti specialistici per addetti ai lavori, il festival mette in scena installazioni artistiche site-specific ed espone gli esiti del lavoro di ricerca di Accademie e Università, dispiegandosi in location diverse e prestigiose, in un percorso suggestivo degli spazi della città di Ragusa. Il design festival ha il patrocinio degli Enti territoriali e di istituzioni autorevoli come le Accademie di Brera e Firenze, l'Accademia ABADIR, l'Isia di Faenza e l'Ordine degli Architetti.

**Roberto Semprini**  
Ideatore e Direttore Artistico

1. **Palazzo della Cancelleria**
2. **Palazzo Cosentini**
3. **Palazzo La Rocca**
4. **San Vincenzo Ferreri**
5. **Giardini Iblei**
6. **Castello Donnafugata**



# IL PALAZZO

Palazzo della Cancelleria è un monumento riconosciuto dall'Unesco. L'edificio si trova lungo la Salita del Commendatore, che era l'unico asse viario che al tempo collegava la parte superiore ed inferiore della città. Costruito dopo il terremoto del 1693 e ultimato nel 1760, poggia su di un altro edificio il cui impianto è ancora visibile per la presenza di una stalla, che risale a prima del periodo barocco. I Nicastro, presenti a Ragusa dal 1577 non partecipavano attivamente alla vita sociale tramite cariche elettive, né erano annoverati fra i nobili dell'antica Ragusa. Ma a partire dal matrimonio di Filippo Nicastro con la baronessa Giampiccolo, la famiglia iniziò a partecipare alla vita pubblica. I Nicastro raggiunsero l'opulenza nel 1760, data che segnò non solo l'ultimazione del palazzo, ma anche l'elezione di Filippo Nicastro a Cavaliere di Malta.

# L' ALLESTIMENTO

Elementi simbolici belli da mangiare si mescolano all'interno della Cancelleria, creando un'effetto sorpresa nello spettatore. Edoardo Malagigi artista designer, ha inteso rileggere due simboli del Made in Italy conosciuti in tutto il mondo come il Pinocchio e il divano Tatlin, attraverso il cioccolato di Modica. Un'operazione in stile Ready Made capace di far rivivere questi due simboli donandogli una nuova pelle. Il cioccolato di Modica, di origini antichissime, addirittura Atzeche, simbolo gastronomico non solo di quella che fu la Contea di Modica, ma di tutta la Sicilia.

# PALAZZO DELLA CANCELLERIA



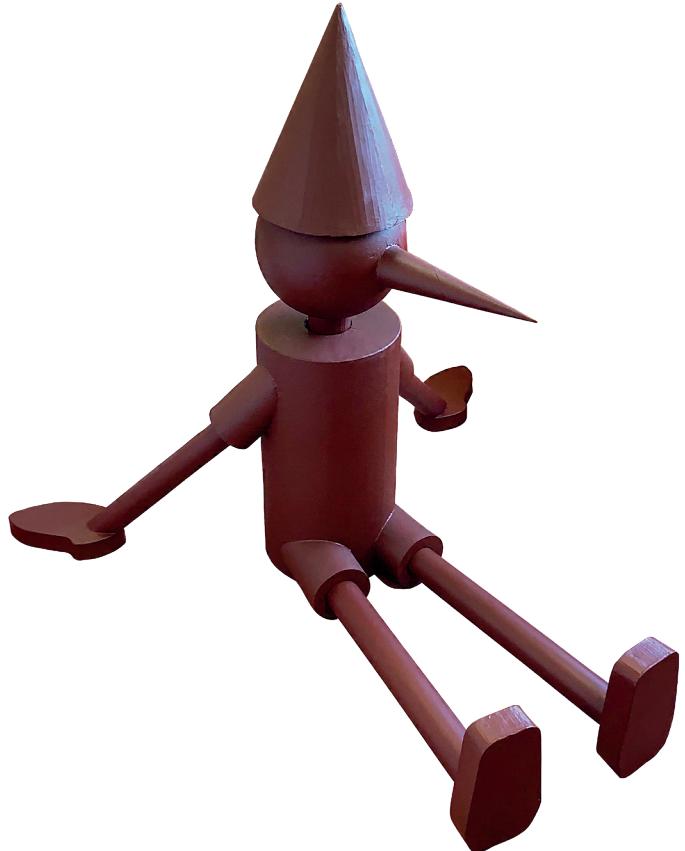
# EDOARDO MALAGIGI

## ARTISTA

Edoardo Malagigi si è sempre occupato di arte e design, le sue installazioni affrontano tematiche di sostenibilità e solidarietà. Edoardo Malagigi unisce due pilastri dell'inventiva italica con "La dolcezza del Made in Italy": il principale personaggio del libro di Carlo Collodi "Pinocchio" ed il divano "Tatlin", in omaggio all'architetto sovietico Vladimir Yevgrafovich Tatlin, di Roberto Semprini. Un connubio tra letteratura e design illustrato attraverso il cioccolato: orgoglio della Regione Sicilia la cui produzione si concentra nell'area del Ragusano e di Modica.



**“Due immagini  
conosciute  
internazionalmente  
si incontreranno”**



**PINOCCHIO**

*Edoardo Malagigi*

Cioccolato

170 x 175 cm

**TATLIN**

*Edoardo Malagigi*

*x Roberto Semprini*

Cioccolato

210 x 136 cm



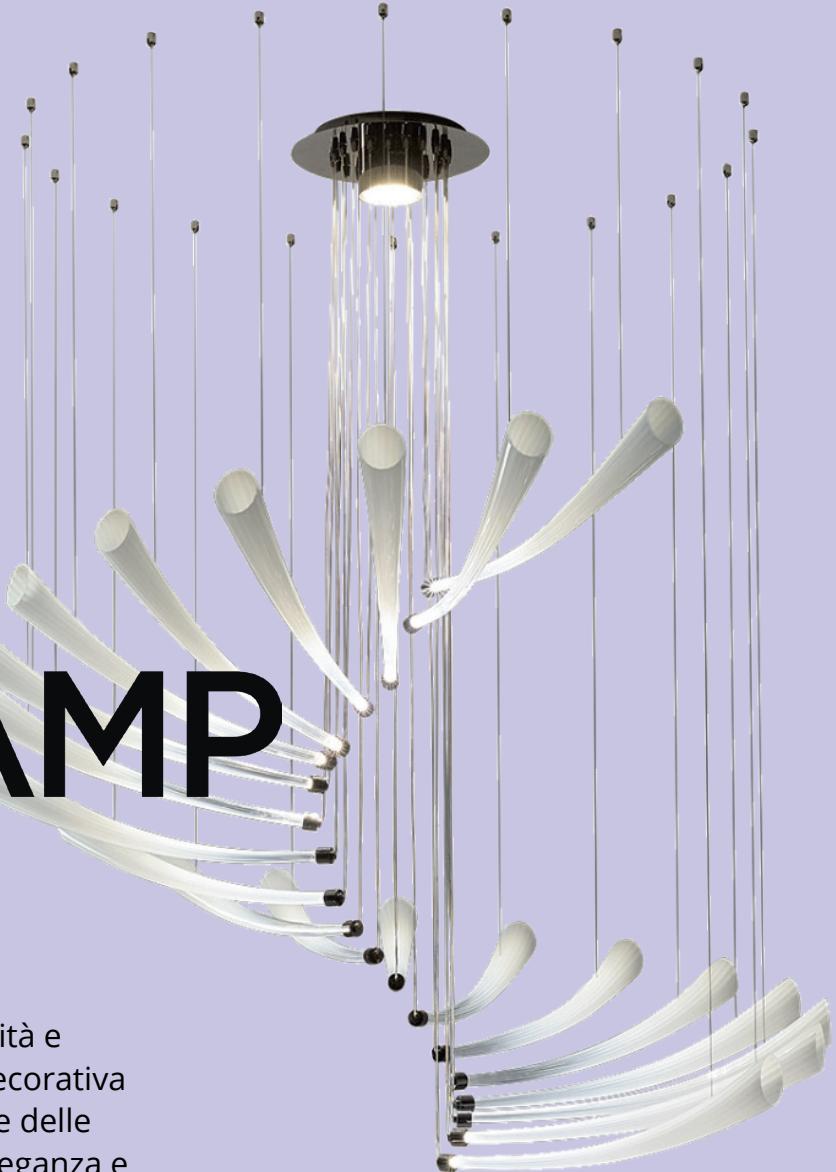




# ITALAMP

## AZIENDA

Italamp ha costruito la propria riconoscibilità e notorietà nel settore della illuminazione decorativa distinguendosi per la qualità dei materiali e delle forme, cercando sempre il massimo dell'eleganza e della preziosità grazie all'utilizzo di materiali pregiati e finemente lavorati. La tradizione è la preparazione del futuro ed il futuro è in atto con una sempre maggiore capacità di proporre nuove forme, fino a creare un bagaglio di proposte di unica personalità.



### PULSA SPIRA

*Danilo De Rossi*

Composizione a sospensione,  
vetro artistico, metallo,  
150 Ø x 100 cm

## UNIVERSALE

*Virginia Cei*

Lampada da tavolo,  
cristallo, vetro soffiato.  
30 Ø x 44 cm



## ESTER

*Stefano Traverso*

Lampada da tavolo,  
cristallo, marmo.  
20 Ø x 36 cm



## GILDA

*Roberta Vitadello*

Lampada da tavolo,  
cristallo, metallo.  
36 Ø x 23 cm



## MATILDA

*Roberta Vitadello*

Lampada da terra,  
metallico, vetro soffiato, tessuto.  
37 Ø x 110 cm



## ROSÈ

*Danilo De Rossi*

Lampada da tavolo,  
vetro soffiato, metallo.  
13 Ø x 36cm



## SOLENE

*Danilo De Rossi*

Lampada da tavolo,  
vetro soffiato, metallo.  
23 Ø x 25cm



## MUNETTA

*Danilo De Rossi*

Lampada da tavolo, sensore  
touch.  
11 Ø x 26cm



## GRAND COLLIER

*Marc Sadler*

Lampada da terra, vetro soffiato,  
metallo.  
36 Ø x 168 cm



# qeeboo

## AZIENDA

Nato e lanciato da Stefano Giovannoni, Qeeboo è un marchio di design italiano che produce oggetti narrativi con un tocco di pop, meraviglia e cultura, le creazioni di Qeeboo sono consapevolmente pensate per esaltare lo stile di ogni individuo portando originalità all'ambiente, suscitando un senso di sorpresa, pur mantenendo una rigorosa attenzione ai dettagli e l'alta qualità finale.



# KONG

*Stefano Giovannoni*

Polietilene

180 x 77 x 140 cm



# IL PALAZZO

La costruzione risale alla metà del secolo XVIII, per volontà del barone Raffaele Cosentini e del figlio Giuseppe, e si concluse nel 1779. Monumento riconosciuto dall'UNESCO, si trova nel cuore del quartiere degli Archi, cerniera tra la nuova città "di sopra" e la riedificata Ragusa Ibla, dopo il sisma del 1693. Il palazzo è uno dei più antichi edifici barocchi di Ragusa, e presenta una architettura solida e compatta, spezzata da balconi e finestre dall'elegante disegno e dalla fittissima decorazione.

# L' ALLESTIMENTO

Le mostre occupano entrambi i piani del Palazzo in una sequenza tematica scandita di stanza in stanza, rispettando la tipica configurazione ad enfilade del periodo Barocco. Protagonisti delle installazioni al Piano terra, sono i lavori degli studenti delle Accademie di Brera e Firenze, dell'Accademia Abadir di Catania e dell'ISIA di Faenza. Progetti nati da workshop tematici relativi ad una rilettura nel contemporaneo del Barocco nel campo della Fotografia, Grafica, Moda e Design del Prodotto. Al Piano Nobile designer e aziende, si confrontano su questa rilettura alla luce delle nuove tecnologie, realizzando una mise en scène di interior design neobarocco, dove convivono divani, cabinet, tappeti, oggetti, complementi, ceramiche, luci e decori neobarocchi.

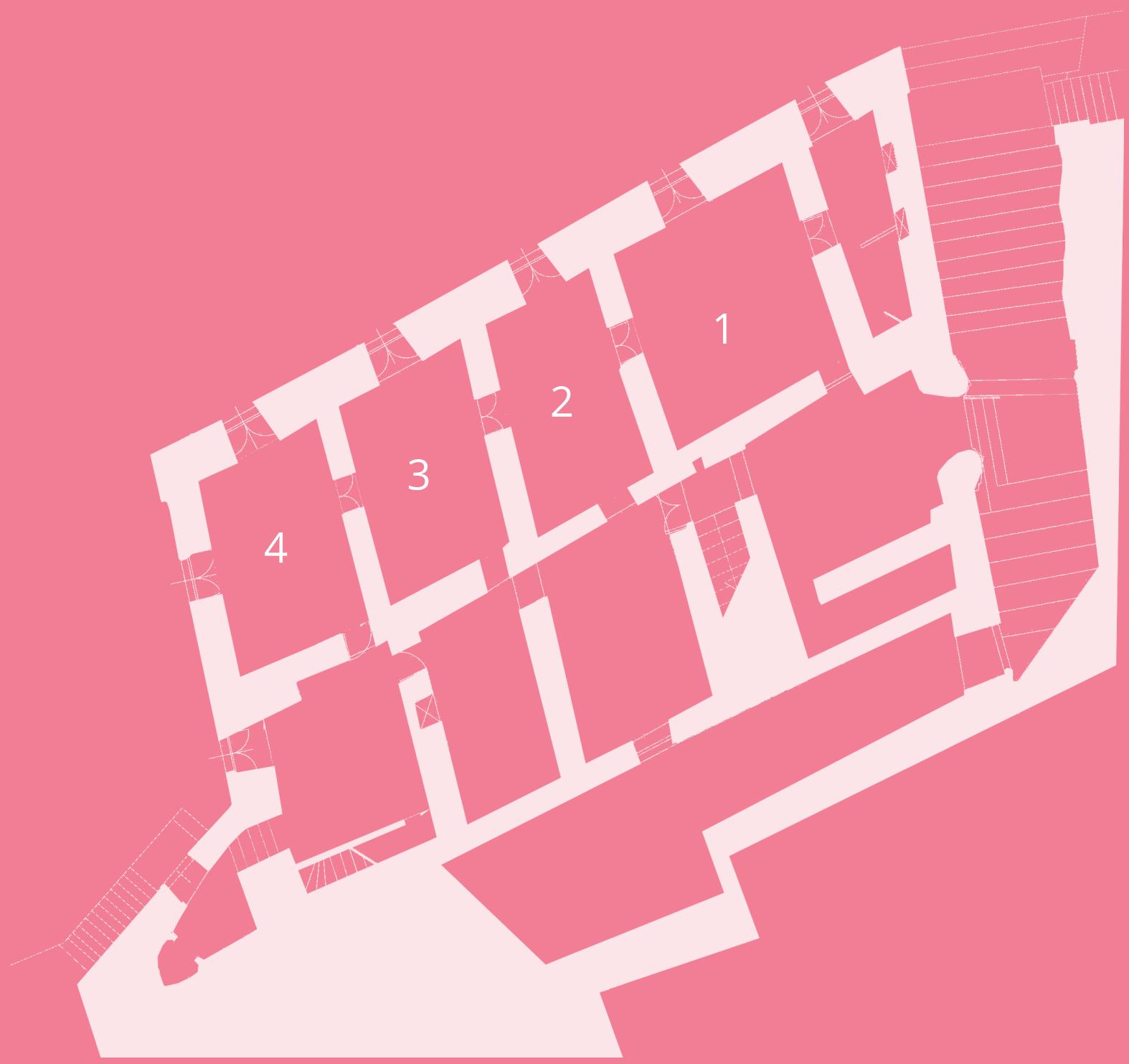
# PALAZZO COSENTINI



# PALAZZO COSENTINI

PIANO TERRA

1. **ISIA DI FAENZA -**  
Corso di Cermica e Materiali innovativi
2. **ACADEMIA DI BELLE ARTI DI FIRENZE -**  
Corso di Anatomia Artistica
3. **ACADEMIA DI BELLE ARTI DI BRERA -**  
Corso di Fotografia
3. **ACADEMIA DI BELLE ARTI DI BRERA -**  
Corso di Graphic Design
4. **ACADEMIA DI BELLE ARTI DI BRERA -**  
Corso di Fashion Design e Modellistica



# ISIA<sup>f</sup>

## Istituto Superiore per le Industrie Artistiche

L'Accademia Isia di Faenza è una presenza importante nel sistema faentino della ceramica. Il Workshop *Materia Relazionale - Materia Laboratoriale* condotto da Diego Cibelli, che vede coinvolti gli studenti del Biennio, recupera e valorizza l'esperienza del laboratorio, della "bottega" rinascimentale, in cui il fare è mescolato al pensare e dove tecnica ed estetica si fondono insieme nell'esperienza collettiva della ideazione e costruzione dell'opera. Il progetto Totem valorizza la cultura ed il processo di creazione dell'opera.











# ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI FIRENZE

## Accademia d'Arte Pubblica

"Sacrosante è un progetto che riflette sul femminile, sul corpo delle donne su cui si abbattono credenze, paure e impotenze sociali e quindi maschili in quanto detentori del potere politico e religioso. La questione è anche come il femminile si svincola dal potere imposto attraverso la resistenza, la disubbidienza e la ribellione. Giovanissime donne, destinate a un futuro di sottomissione e rinuncia dei propri talenti, hanno scelto la strada dell'autodeterminazione, vite al femminile esempio di opposizione e sfida al potere."

Angela Nocentini

*In mostra, oltre agli studenti dell'accademia, due artiste toscane M. Chiara Cecconi e Chiara Crescioli.*





**EDEN**

*Chiara Crescioli*



**FRANCESCA DALLE  
CINQUE PIAGHE**

*Antonella Caprera*



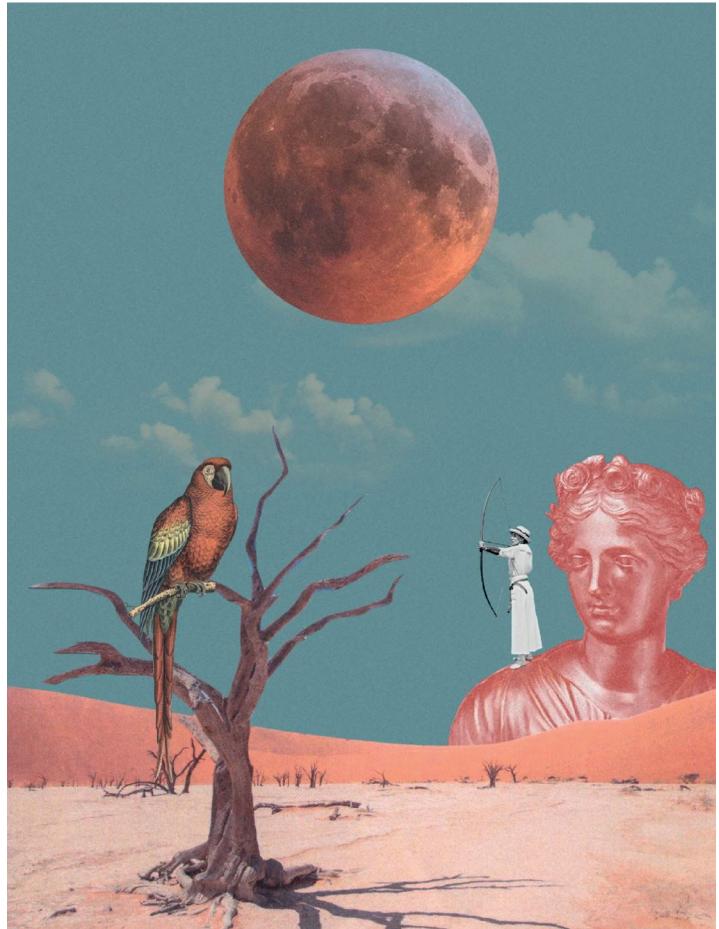
**PETITE DANSE  
MACABRE**

*Chiara Crescioli*



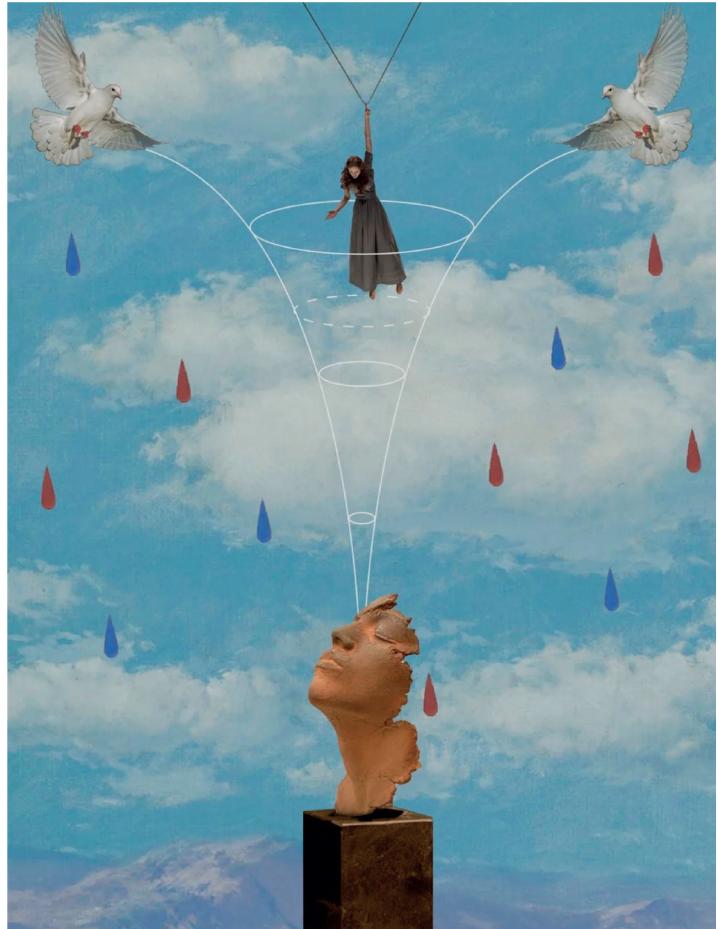
## AD ANASTASIS

*Chiara Crescioli*



**TROPICANA**

*Yujia Li*



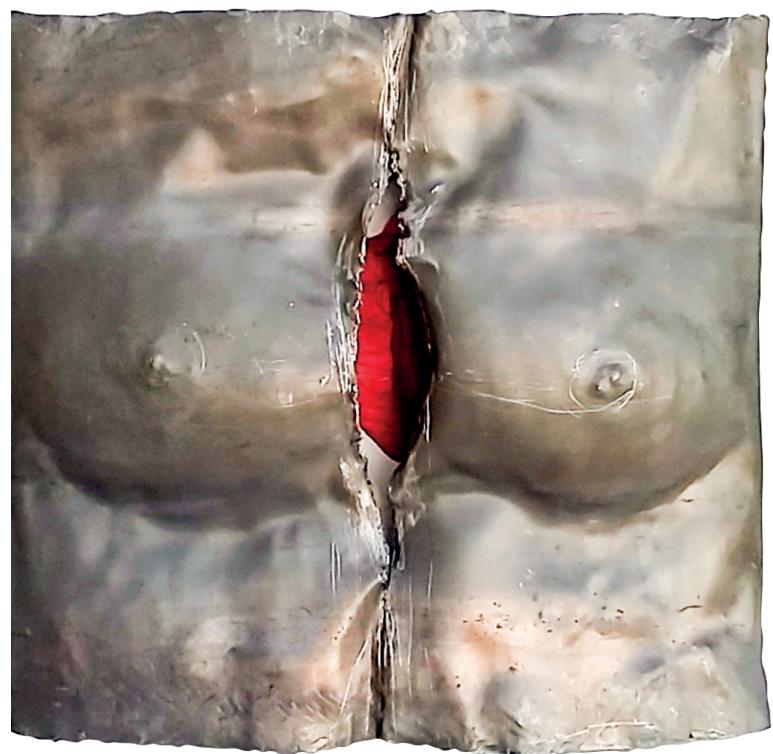
**PITFALL**

*Yujia Li*



## **DELIRIUM CORDIS**

*M. Chiara Cecconi*



## **È SACRIFICIO VANO**

*M. Chiara Cecconi*



# BRERA

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

## Accademia d'Arte Pubblica/ FOTOGRAFIA

Il corso di Fotografia seguito dal prof. Cosmo Laera presenta il progetto "Nel Giardino del Mediterraneo". Nella complessa storia delle immagini della Sicilia, accanto alla sontuosità della produzione barocca e della sua permanenza nell'immaginario collettivo, trova spazio per nuove posizioni di lettura la fotografia delle nuovissime generazioni.

Il progetto sviluppato dagli studenti dell'Accademia di Belle Arti di Brera amplifica la possibilità di confronto, dalla storia del Mediterraneo e dei suoi miti alla rigorosa lettura della quotidianità, mantenendo costante l'aura della creazione, della produzione, della ricerca artistica che, come sempre, permette di vincere su qualsiasi retorica.





**LE TRE GRAZIE**  
Federica Mariani



## ESOTICO QUOTIDIANO /Series

Tiziano Demuro, Sergio Raffaele



## HORO SAURUS /Series

Noemi Comi



## LA TEATRALITÀ DEL CONSUMO /Series

Massimo Pugliese



## ENDS OF GOLD

*Leonardo Leonardi*



## GIOVE E DANAE /Series

*Guendalina Rollo*



## REFLECTIONS /Series

*Gabriele Barbaglio*



## LUMINARIA /Series

*Maria Cristina De Paola*



# BRERA

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

## Accademia d'Arte Pubblica/ GRAPHIC DESIGN

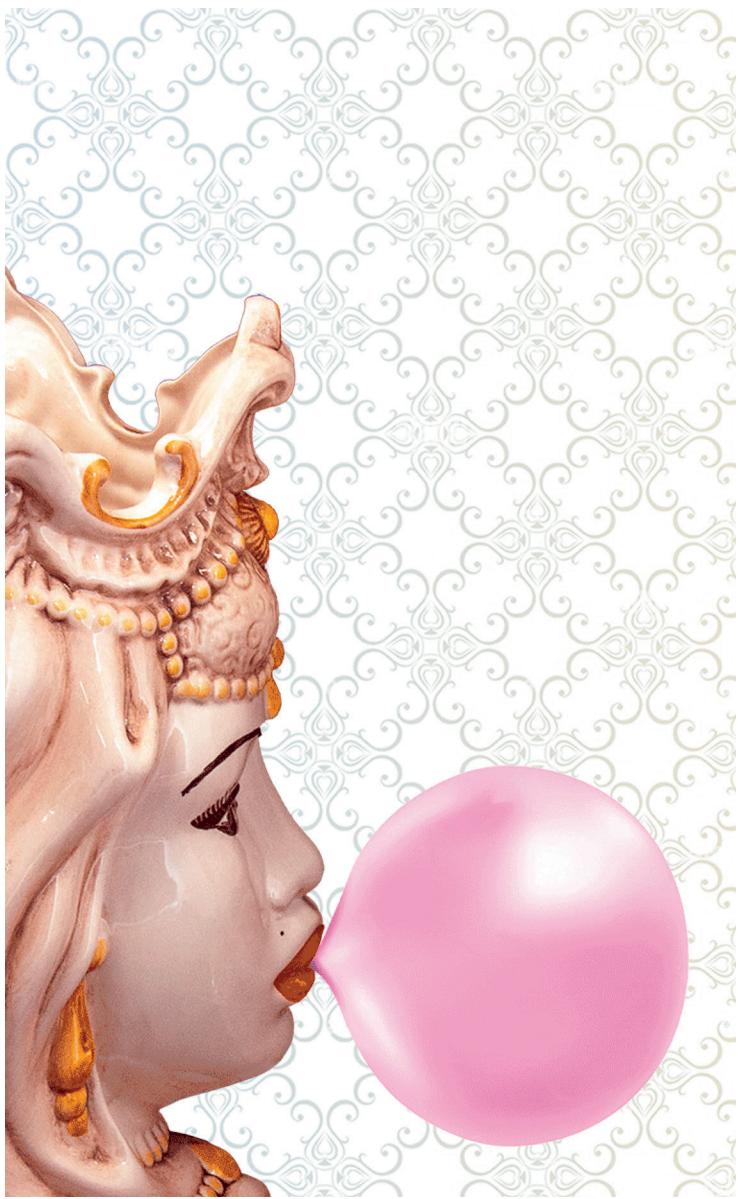
Il progetto "Le Dolci Estasi", prof. Romeo Traversa, aveva come obiettivo l'animazione e la stampa. Gli studenti affrontano temi come la reiterazione, l'*horror vacui*, la teatralità del gesto, il *memento mori* e il *tempus fugit*. Icône della cultura barocca e del design moderno sono rivisitate in chiave contemporanea, ricorrendo anche al *material transfer* per generare l'inatteso e l'insolito. Altri utilizzano codici della cultura *glam* per produrre immagini patinate e accattivanti. Chi gioca con il linguaggio del corpo (il codice dei nei) o abbellimenti floreali, chi con la nota gastronomia siciliana. Altri creano sintesi visive riconfigurando elementi minimi dell'immaginario barocco in un seducente gioco di preziosi riflessi.





## SOLO LACRIME

*Eleonora Lombardi, Guendalina Rollo, Marta Vacca*



## ADMIRAI

*Irene Decima, Eleonora Gentile, Diego Lacedonia*



# BRERA

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

## Accademia d'Arte Pubblica/ MODELLISTICA

Gli studenti dell'Accademia di Brera del corso di Modellistica, afferenti alla Scuola di Fashion Design e Progettazione Artistica per l'Impresa, coadiuvati della professoressa Emily Chiusaroli hanno reinterpretato in chiave moderna il Barocco. Arte, Moda e Design prendono vita da questo progetto. Gli studenti sono stati invitati ad osservare con attenzione il periodo storico in esame: "Il Barocco Siciliano". Gli studenti sono stati chiamati alla realizzazione di uno studio completo e approfondito dove era richiesta la ragione del progetto, la ricerca storica, l'analisi del contemporaneo e le informazioni inerenti alle aziende competitors e al fruitore finale.



**TRISCELE COLLECTION**  
Diego Marcon



# MODERN BAROQUE JEWELRY

*Chiara Pirello*



# QUIERO

*Riccardo Pozzoni*



# LE SHAKESPEARIANE

### *Grazia leva*



## DOME TABLE

Tavolino

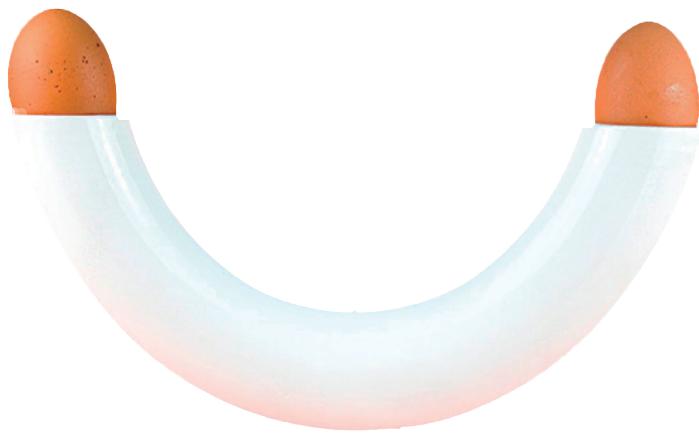
*Pietro Mariani*



## ROCCO

Sedia

*Beatrice Molinari*



## AB OVO

La poetica del Dono

*Cristiana Mustaro*



## LUCIA

Specchio

*Chiara Schipilliti*



## POSÈ

Set Posate

*Sara Maria Francesca Marazzi*

## FREDGE

Paraspigoli

*Luigi Cristiano*



## EDEN

Specchio

*Lara Reposi*



## MIRABLE

Tavolo con seduta

*Silvia Donati*



## Accademia di Design e Comunicazioni Visive

ABADIR, situata alle pendici del Monte Etna, promuove il design come disciplina trasformativa, proponendo attività che generano pratiche virtuose sul territorio. Gli studendi del corso di Grafica, seguito del professor Mauro Bubbico, hanno realizzato dei manifesti partendo da elementi architettonici barocchi ragusiani che sono stati poi interpretati e contestualizzati, restituendo una narrazione del sapere collettivo, del sentire comunitario, reso graficamente all'interno di un manifesto. Questi sono dunque da intendersi come una rassegna urbana di stimoli visivi e sollecitazioni culturali che guardano alla poetica delle cose e pongono un nuovo dialogo. I manifesti sono stati poi affissi in giro per la città di Ragusa.

BAROCCO E NEOBAROCCO / RAGUSA IBLA 15–18.10.2022



## AURIGA DI DELFI

*Maria Chiara Lentini*

ph. Leonard Von Matt, Gela desine d'une cité grecque de Sicilie. Stringa Editore, 1964



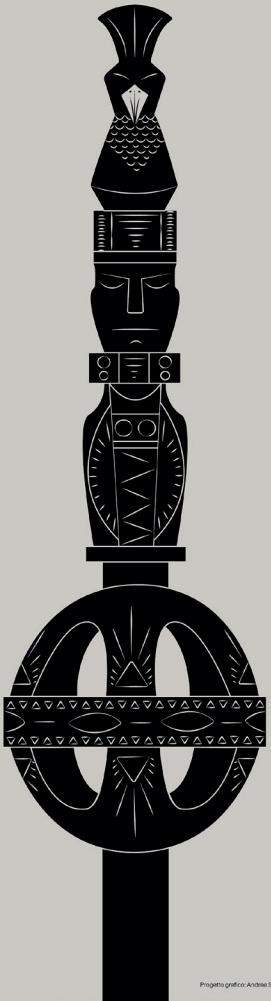
## ARIETE IN BRONZO

Maria Chiara Lentini

ph. Leonard Von Matt, La Sicilia Antica.  
Stringa Editore, 1959

# IL MUSEO DEGLI OGGETTI *SENZA* *GLORIA*

Una visione del mondo  
L'informazione che gli artefatti ci danno riguarda il modo in cui altri uomini prima di noi, i produttori appunto di quegli oggetti, hanno concepito e organizzato il mondo e sono intervenuti su di esso.



BAROCCO E NEOBAROCCO / RAGUSAIBLA 15–18.10.2022

ABADIR  
ACCADEMIA DI DESIGN  
E COMUNICAZIONE  
yISVA  
COMUNE  
DI RAGUSA



# IL MUSEO DEGLI OGGETTI *SENZA* *GLORIA*

La cultura materiale è quindi essenzialmente una realtà strumentale sorta per soddisfare i bisogni dell'uomo in una maniera che supera di molto qualsiasi adattamento diretto all'ambiente.

La cultura materiale provvede l'uomo di un'estensione addizionale del suo apparato anatomico. Essi, per il loro stesso modo d'essere, per come devono essere costruiti e come devono essere usati, per le utilità che consentono e quelle che escludono, si fanno portatori di una vasta serie di scelte e potenzialità conoscitive, comportamentali, economiche.



Progetto grafico: Andrea Scavo

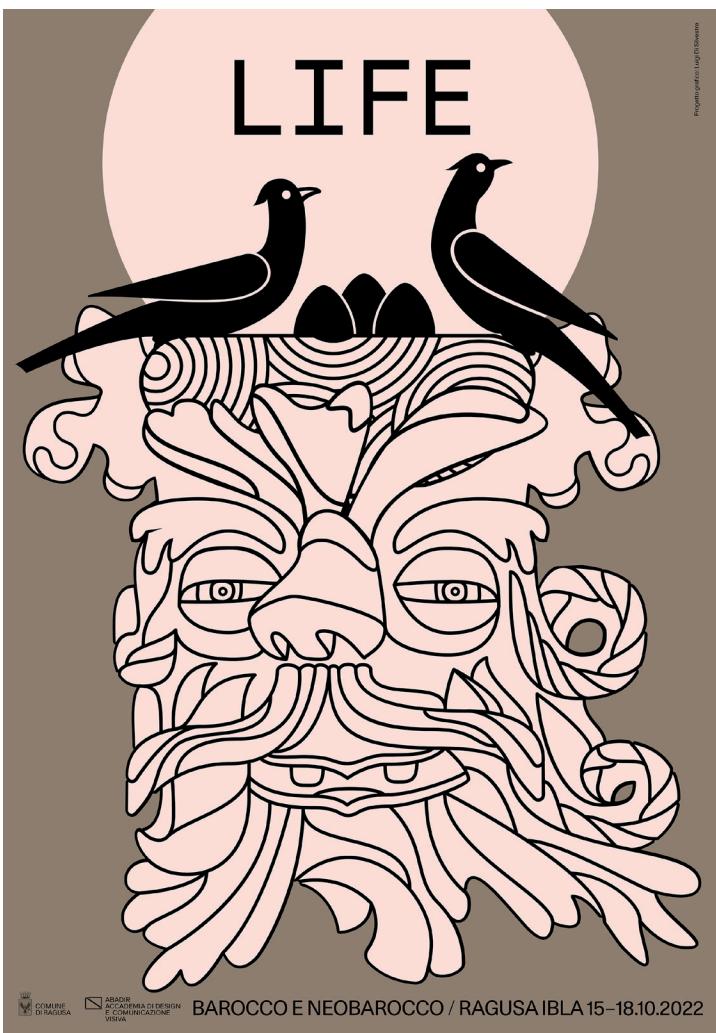
BAROCCO E NEOBAROCCO / RAGUSAIBLA 15–18.10.2022

ABADIR  
ACCADEMIA DI DESIGN  
E COMUNICAZIONE  
yISVA  
COMUNE  
DI RAGUSA



## IL MUSEO DEGLIO OGGETTI *SENZA GLORIA*

*Andrea Scavo*



Lascia lente le briglie del tuo ippogrifo, o Astolfo  
E sfrena il tuo volo dove più ferse l'opera dell'uomo  
Però non ingannarmi con false immagini  
Ma lascia che io veda la verità e possa poi toccare il giusto

Da qui, messere, si domina la valle  
Ciò che si vede è  
Ma se l'immago è scarso al vostro occhio  
Scendiamo a rimirarla da più in basso  
E planeremo in un galoppo alato  
Entro il cratere ove gorgoglia il tempo  
(IN VOLO, BANCO DEL MUTUO SOCCORSO)



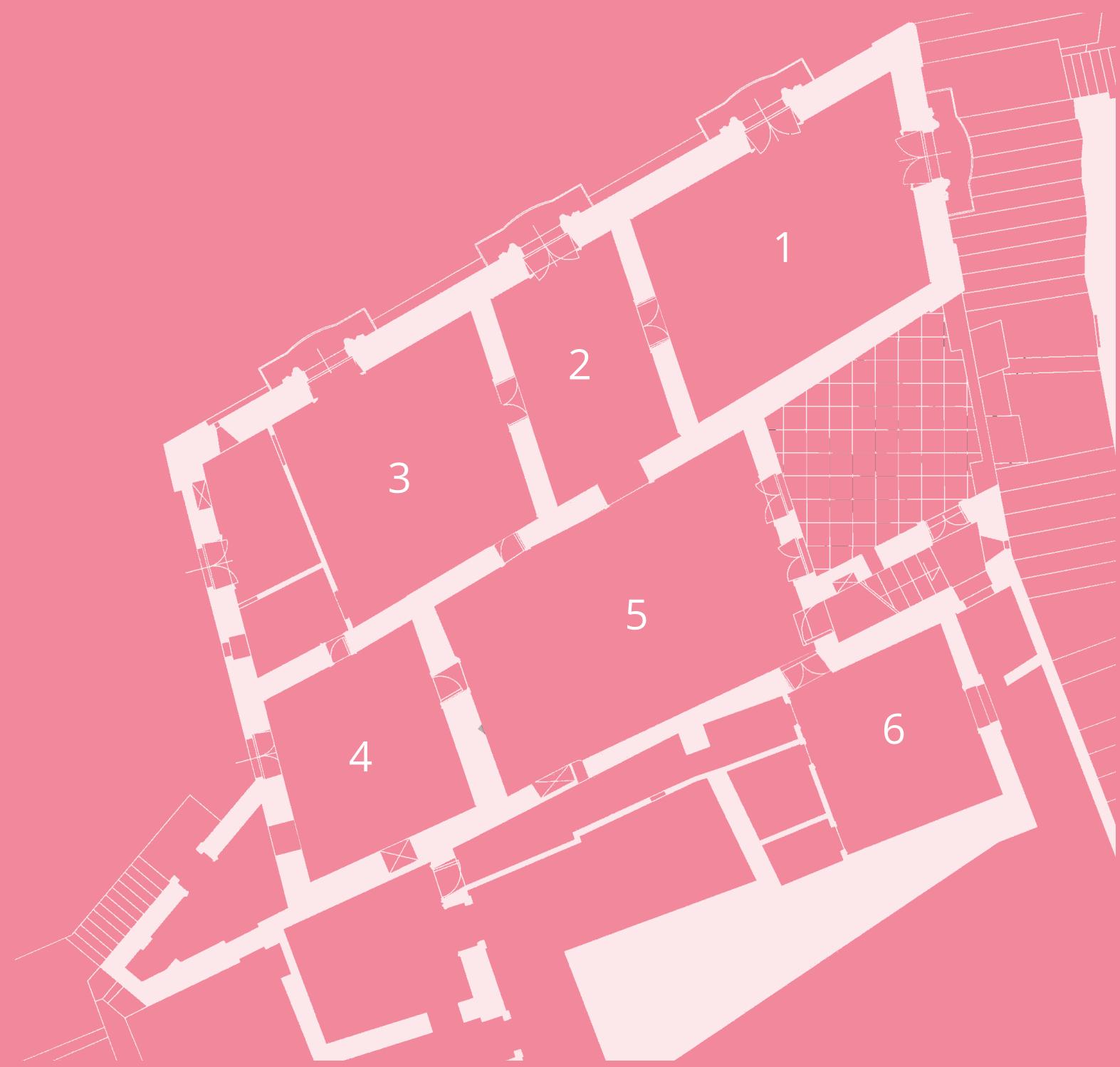
**LIFE**  
*Luigi De Silvestre*

**LASCIA LENTE LE BRIGLIE DEL  
TUO IPPOGRIFO**  
*Rosario Licata*

# PALAZZO COSENTINI

PIANO NOBILE

1. **KIMANO** /Roberto Semprini
2. **MIGLIORINO DESIGN** /Roberto Semprini
3. **MIGLIORINO DESIGN** /Roberto Semprini
4. **SANSONE PAVIMENTI** /Roberto Semprini  
**PATRICIO PARADA**
5. **NOVACOLOR**
6. **MATTEO CIBIC**





# Kimano

## AZIENDA

Sinonimo di design e ricercatezza, con l'accento sul mondo delle pietre naturali e una produzione che si esprime attraverso nuove forme e nuovi materiali, Kimano produce oggetti interamente lavorati in Italia, coniugando il lavoro artigianale del fatto a mano con le più evolute tecnologie.

## **ARAGONA**

*Roberto Semprini*

Marmo

140 Ø x 75 cm

120 Ø x 35 cm



52

## **NEOBAROQUE MASK**

*Roberto Semprini*

Marmo, vetro

118 x 67 cm



## **NEOBAROQUE FRAME**

*Roberto Semprini*

Marmo, vetro

212 x 90 cm



53

# MATTEO CIBIC

## DESIGNER

Matteo Cibic è un designer di fama internazionale basato in Italia. E' conosciuto per i suoi oggetti dalle funzioni ibride e forme antropomorfe, simpatiche e giocose. I suoi progetti si caratterizzano per l'idea di nascondere funzioni e materiali inaspettati. Si può definire artista trans-mediale per la capacità di utilizzare materiali di ultima generazione attraverso antiche tecniche di rappresentazione.

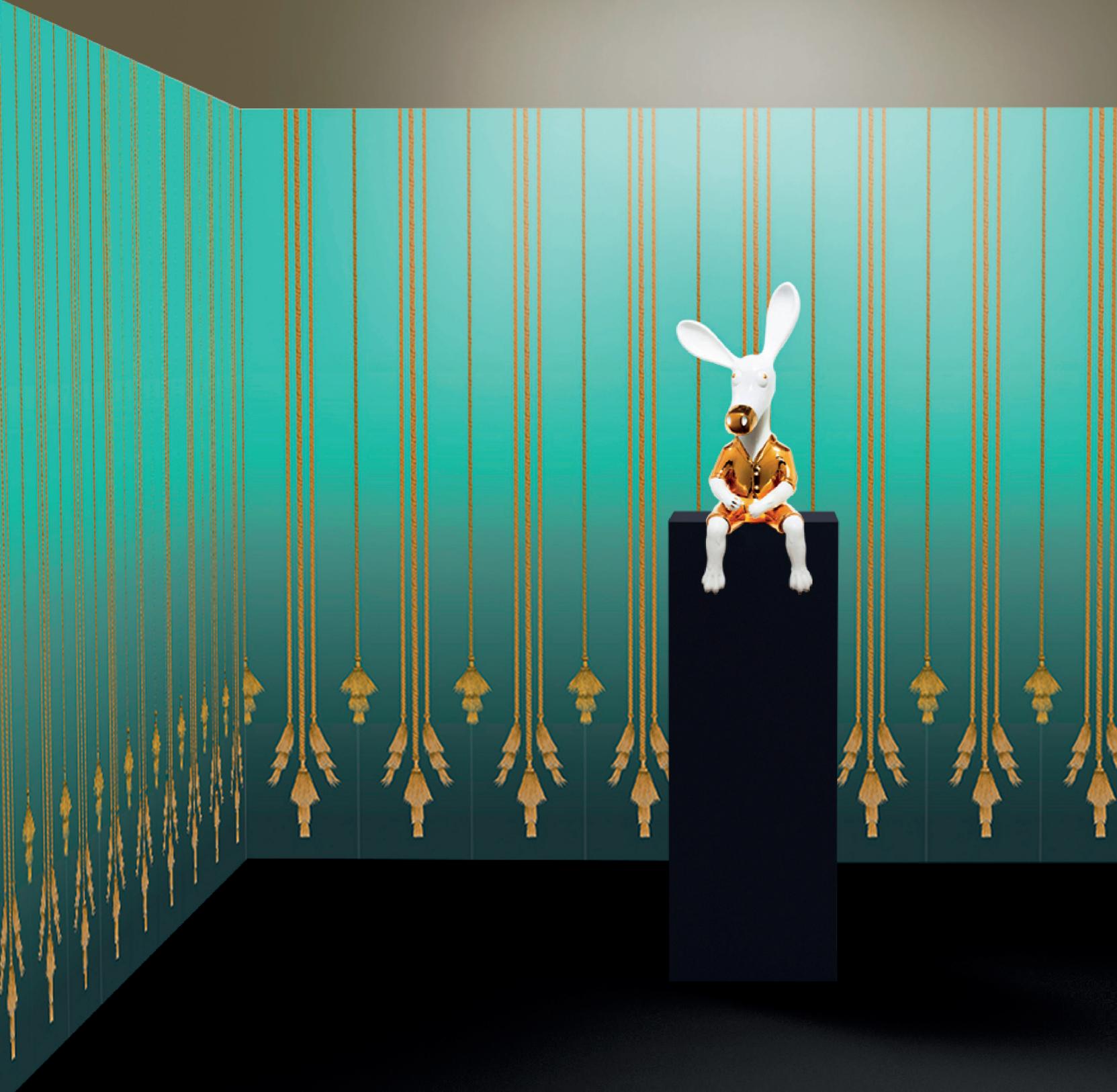


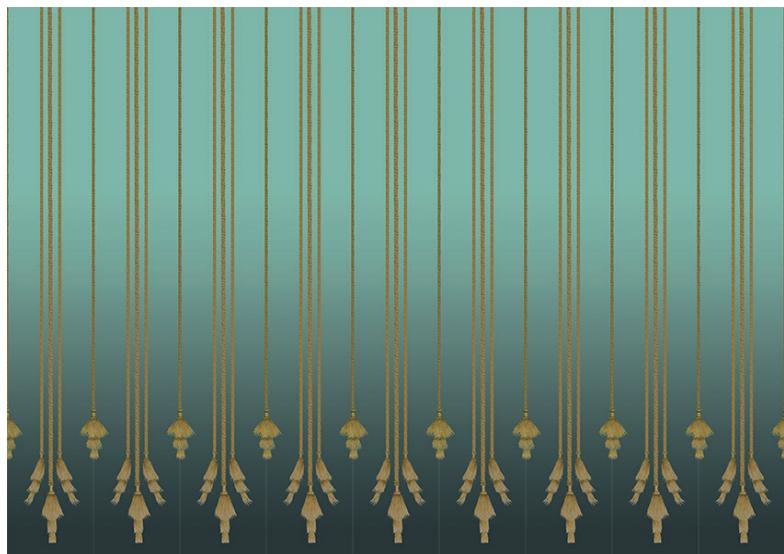
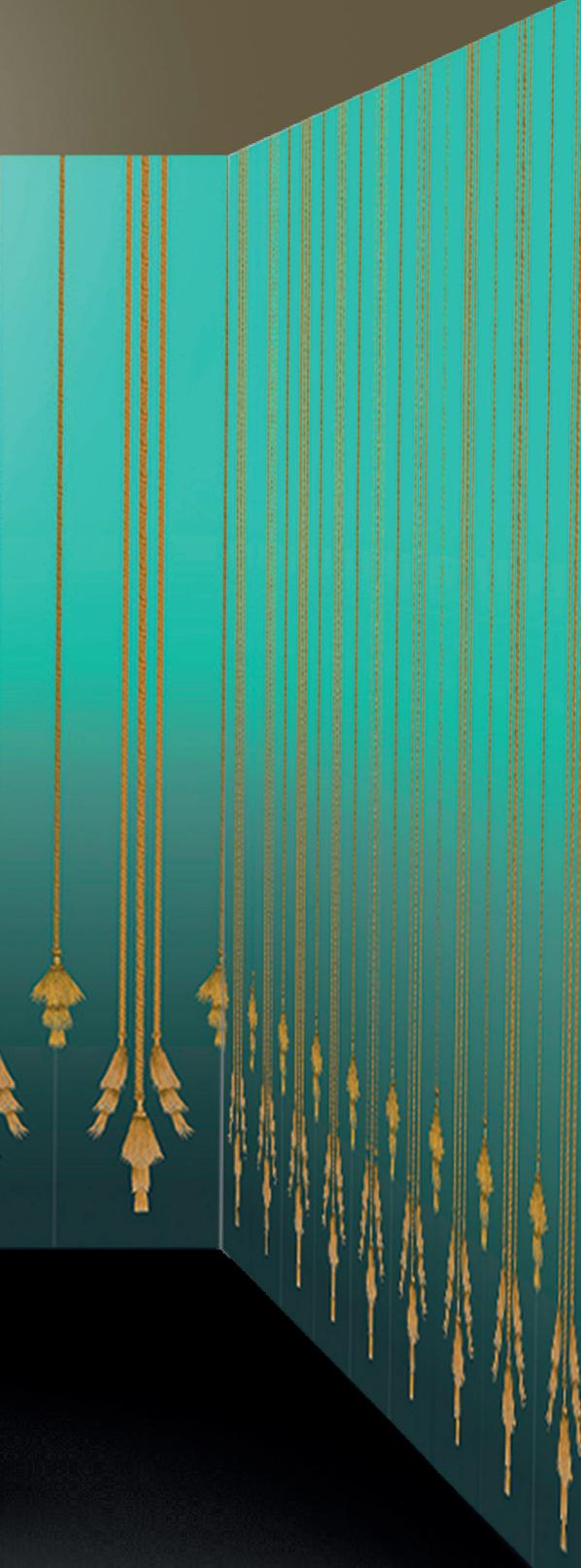
## **WHITE DONKY**

*Matteo Cibic*

Ceramica, finitura oro 24K  
27 x 29 x 72 cm







## LIANA ROYAL I

*Matteo Cibic x Texturae*

Paperwall  
846 x 300 cm



## AZIENDA

Migliorino Design Atelier è un giovane brand, specializzato nella produzione di rivestimenti decorativi altamente tecnologici, ottimi per tutti i tipi di superfici, che siano pareti o pavimenti di ambienti interni come salotti, cucine, bagni e docce, oppure esterni come facciate o piscine. Tra i prodotti c'è sicuramente una soluzione che permette di caratterizzare i propri progetti.



## DIVANO SOFT

*Migliorino Design*

Acciaio

320 x 170 cm

## TAPPETO

*Roberto Semprini*

Tessuto Rapid

330 x 250 cm

## POUF YO-YO

*Roberto Semprini*

Tessuto

80 Ø cm





## TAVOLO KING

*Roberto Semprini*

Acciaio  
220 x 110 cm

## PAPERWALL

*Roberto Semprini*

Carta  
125 x 250 cm

## SOFT PARADISE

*Poltrona by Roberto Semprini*

Legno, tessuto  
80 x 60 x 57 cm

## MADIA BASSA CHARM

*Roberto Semprini*

Acciaio  
220 x 50 x 75 cm



# SANSONE

— Concrete Creations —

## AZIENDA

Passione, tradizione e artigianalità, sono il leitmotiv dell'azienda. Pavimenti Sansone realizza superfici in cemento, ricercando nuove soluzioni tecniche che le rendano più performanti. Ogni suo prodotto è fatto a mano, nel rispetto della tradizione e, ancor di più oggi, nel rispetto dell'ambiente, grazie all'uso di materiali eco-sostenibili e con un processo di produzione a impatto zero. In occasione del festival Barocco & Neobarocco le quattro cementine esposte presentano, su ogni lato, diversi motivi decorativi disegnati da Roberto Semprini.





## FLOWER

*Roberto Semprini*

Cemento, Malta Cementizia  
280 x 40 x 40 cm

# PATRICIO PARADA

## ARTISTA

Interior e jewel designer, Patricio presenta la sua collezione "Trame di Luce", frutto di una ricerca sul bronzo, di gioielli realizzati tramite un metodo di lavorazione che consente di disegnare sul metallo a mano libera con un tipo di decorazione molto vicina al ricamo, ricoperti di materiale e pietre preziose.





## PRINCESS

*Patricia Parada*

Anello doppio, Argento bagnato in oro  
24 carati, tormaline e topazi



## MARIA ANTONIETTA

*Patricia Parada*

Argento bagnato in oro 24 carati,  
tormaline e topazi



## ORGANIC GEOMETRIC

*Patricia Parada*

Argento bagnato in oro rosa 18 carati,  
tormaline



## CORINA POER FLOWER

*Patricia Parada*

Argento bagnato in oro 18 carati,  
tormaline



## AZIENDA

“Apparteniamo alla Natura”, Novacolor accoglie questa indole impetuosa ed istintiva e la trasforma in We Belong To Nature, il concept 2022 declinato in proposte decorative che esaltano e rispettano la natura che ci circonda, fino a farla diventare l'inquadratura soggettiva attraverso cui guardare il mondo. Novacolor propone vernici e carte da parati con texture materiche, naturali, autentiche ed eteree raccontano questa ambizione e la rendono concreta.



**“Il Barocco trasforma i pittori,  
gli architetti, gli scultori in  
Artisti, rompendo gli schemi ed  
eliminando qualsiasi vincolo alla  
loro libertà espressiva.”**

**PALACE TRELLIS**

Pattern/ Calcecruda 17022, calcecruda intonachino bianco; fase silossanica neutra e r-stone metal silver & gold



**Matteo Cibic, Silvio De Ponte, Stella Orlandino, Alessandra Grasso, Muia Parapini, Roberta Sortino, Davide Scrofani e Daniele Salafia.** Sono i nomi dei professionisti, tra architetti e designer, che partecipano al contest "Oltre gli schemi del classico" ideato da Novacolor in cui i partecipanti sono sfidati a realizzare un decoro Neobarocco, su pannelli 3x2m , utilizzando i decorativi NOVACOLOR.

TONY CAMP

## Oltre gli schemi del classico

Il Barocco siciliano è caratterizzato dall'utilizzo dello stucco e delle curve sinuose. Il concept "Oltre gli schemi del classico" si basa sulla scelta di colori, volumi, effetti decorativi e tecniche per valorizzare la creatività di decoratori e architetti nell'esprimere la propria idea dell'arte e della natura attraverso qualsiasi espediente ispirandosi all'esuberanza barocca.

Collezione Minerals

Arci + pietra intonaco, finitura decorativa in polvere a base di calce idraulica, per interni, a grana grossa

# IL PALAZZO

Il palazzo fu costruito, per iniziativa di Don Saverio La Rocca, barone di S. Ippolito, intorno al 1765. Il prospetto, ad un piano, sobrio ed elegante, è caratterizzato da sette balconi sorretti ognuno da tre mensole in pietra pece in cui vi sono raffigurate delle figure antropomorfe tra cui particolarmente interessanti il flautista, il suonatore di liuto, la popolana col bimbo in braccio. Dal grande portone d'ingresso si accede ad un atrio, in fondo al quale inizia una elegante scalinata a due rampe interamente costruita in pietra asfaltica, da cui si accede alle stanze del piano nobile.

# L' ALLESTIMENTO

Le stanze dell'elegante Palazzo La Rocca ospitano i lavori delle sorelle Marella e Gabriella Ferrera. Il fil rouge dell'allestimento di Marella, sono i colori, i profumi e le suggestioni della sua incantevole terra, la Sicilia. L'intento, da sempre, è quello di far dialogare la tradizione siciliana più antica e preziosa con lo spirito più moderno e contemporaneo.

Anche per Gabriella, l'ispirazione è la sua terra, ma arricchita dalla ricerca dal corpo di donna, che muta di consistenza e si trasforma, che evoca forme e poi scompare. Le sue opere sono "sculture vive" di fuoco, fremiti e sussurri nutriti dal desiderio di impadronirsi dei processi creativi della natura per poterne imitare l'incorruttibile bellezza e l'ordine perfetto.

# PALAZZO LA ROCCA

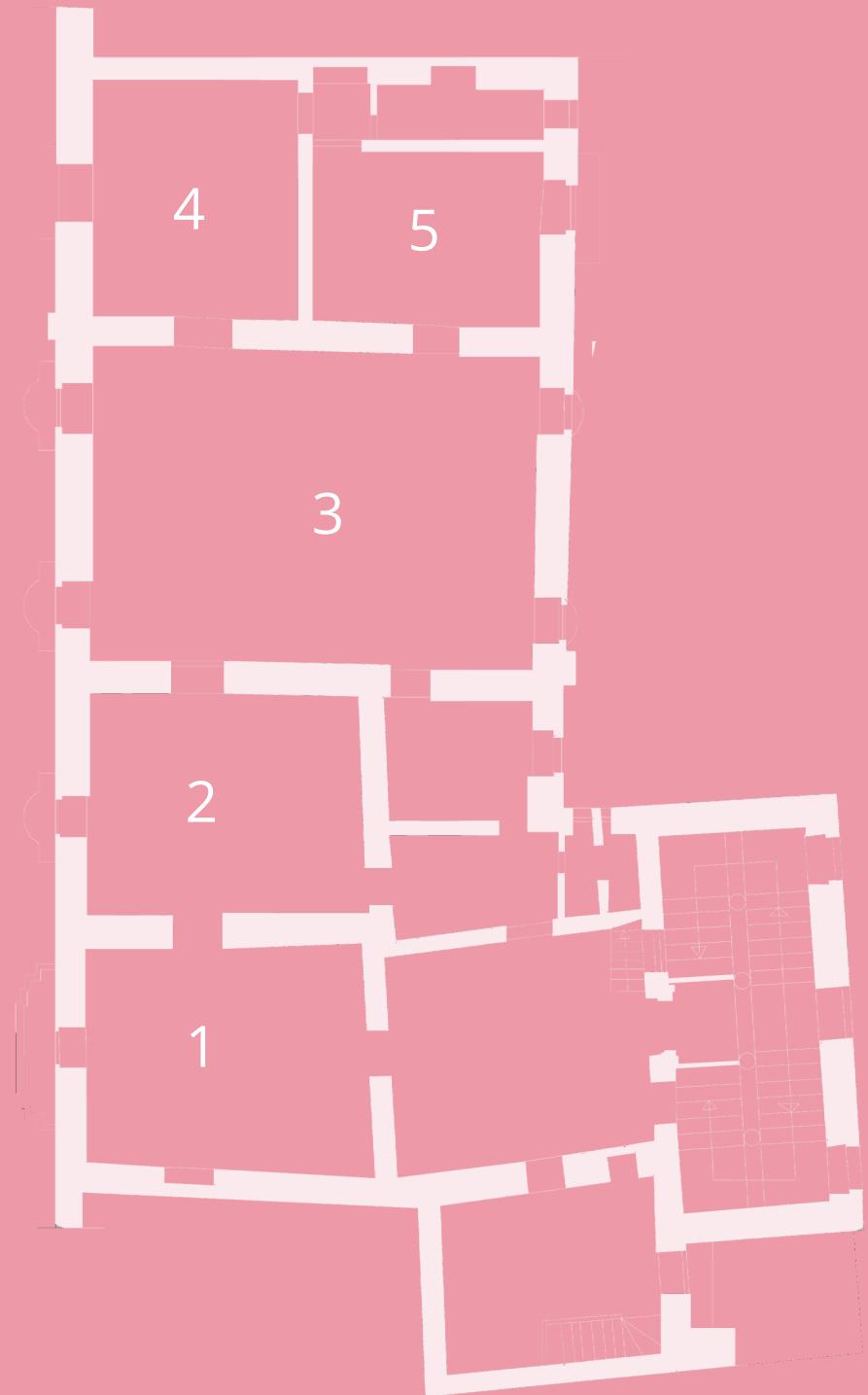


# PALAZZO LA ROCCA

1, 2    **GABRIELLA FERRERA**/ Fashion Artist

3.    **MARELLA FERRERA**/ Stilista

4, 5    Mostra Architettura Barocca



# MARELLA FERRERA

## STILISTA

Sono i colori, i profumi e le suggestioni della sua incantevole terra, la Sicilia, a rappresentare il fil rouge delle creazioni di Marella Ferrera, talentuosa designer legatissima all'inestimabile patrimonio del proprio territorio perpetuando in questo percorso di ricerca dell'eccellenza che caratterizza il suo lavoro sin dalle origini. L'intento di far dialogare la tradizione siciliana più antica e preziosa con lo spirito più moderno e contemporaneo.





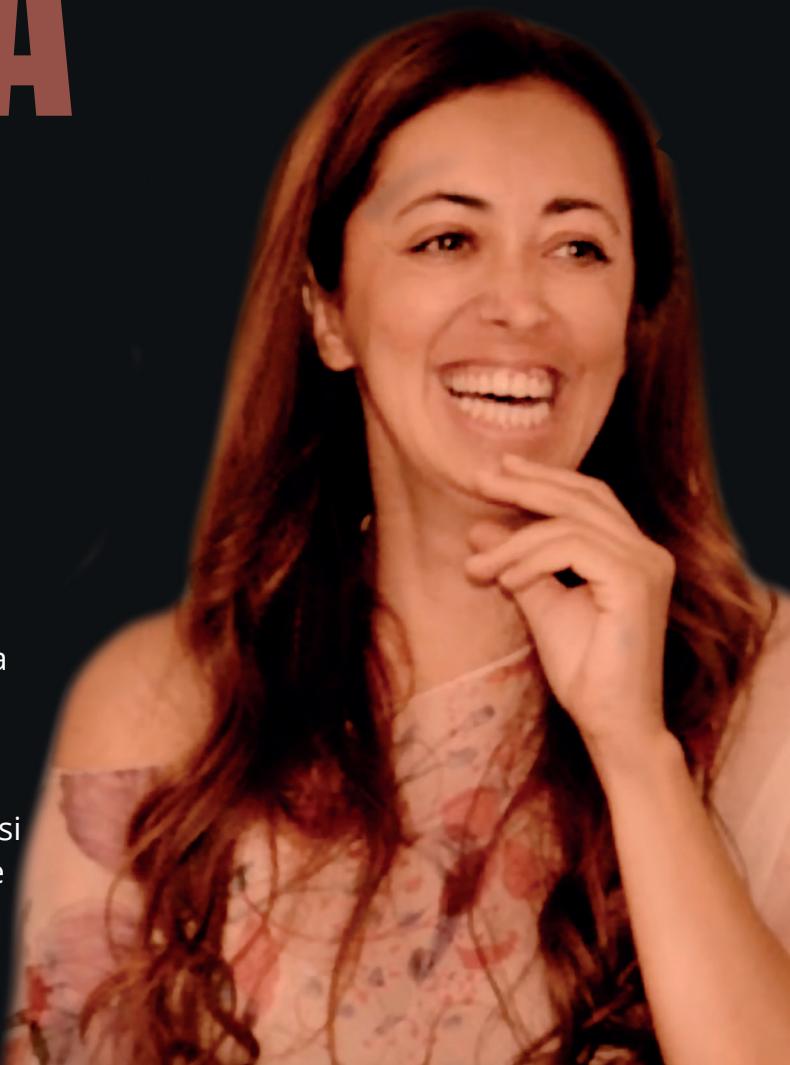




# GABRIELLA FERRERA

**EXPERIMENTAL FASHION ARTIST**

“Percorsi barocchi nell’arte della moda” è un libro che presenta il Barocco trasformato in immagini corporee velate di struggente malinconia. Come per altre collezioni di Gabriella, l’ispirazione è la sua ricca terra Sicilia ma anche il corpo di donna, che muta di consistenza e si trasforma, che evoca forme e poi scompare. Sono “sculture vive” di fuoco, sangue, fremiti e sussurri nutriti dal desiderio di impadronirsi dei processi creativi della natura per poterne imitare l’incorrottibile bellezza e l’ordine perfetto.









# LA CHIESA

La fondazione della chiesa viene fatta risalire al 1509 ad opera dei frati domenicani. Sia la facciata sia gli interni, furono riedificati durante il XVIII secolo, con la costruzione dietro l'abside (nel 1727) di un oratorio adibito a sede della confraternita domenicana. La facciata in sé appare relativamente semplice: di impaginato rettangolare, costruita con conci di calcare, è delimitata ai due lati da paraste corinzie. Il portale è decorato con due semicolonne corinzie che sorreggono un timpano spezzato ad arco ribassato. Sopra al portale è presente una finestra sovrastata da una piccola cornice.

# L' ALLESTIMENTO

L'interno della ex Chiesa San Vincenzo ricorda un splendido, grande loft. Un'unica navata centrale arricchita da numerose colonne tortili e putti è così perfetta che verrebbe voglia di lasciarla così, vuota, Unica, che ha nel suo nome e più ancora nel suo dna, le caratteristiche principali del Neobarocco ha accettato la sfida. I suoi prodotti con un carattere simbolico molto forte riescono a dialogare con lo spazio e reggere la scena. Sono oggetti scultorei che nascono da sperimentazioni ardite, nel segno della bellezza e della tecnica, un percorso che ricorda le sculture del Bernini. Per Unica Luxury, in occasione di questa edizione, l'Arch. Roberto Semprini, direttore Artistico del festival, ha voluto interpretare quel tratto del barocco che dialoga con il rinascimento.

La storia dell'arte insegna che nessuno stile è mai completamente puro e catalogabile in un'epoca storica ben definita, ma si rinnova continuamente dialogando e contaminandosi con gli stili del passato. Gli oggetti di Unica sono senza tempo, di una bellezza che non invecchia e tende a diventare nel tempo un classico

# CHIESA SAN VINCENZO FERRERI





## AZIENDA

UNICA è un brand dedicato all'arte dell'arredamento che compie un processo artistico con vetro, metalli preziosi e pietre semi-preziose, ovvero gli elementi principali al centro dei loro prodotti che cercano sempre ispirazione dalla natura. Abbracciando la filosofia della natura secondo cui ogni essere vivente è unico ed irripetibile anche i pezzi di UNICA non sono replicabili.

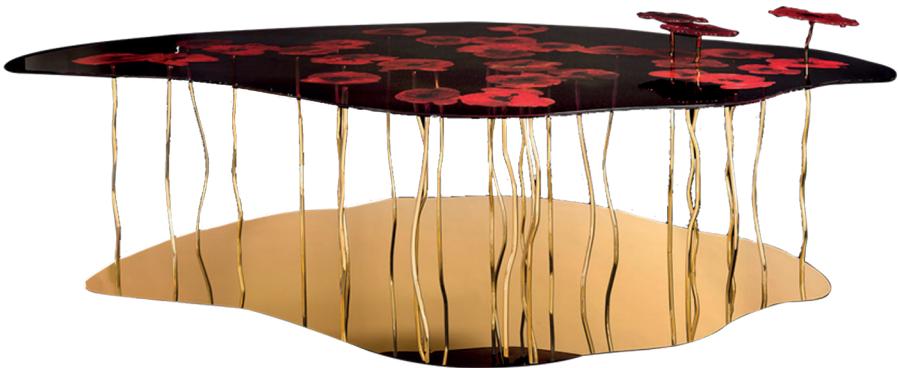


**LUNA ROSSA**

*Carola Fumarola*  
160 Ø x 80 cm

## PAPAVERI

*Carola Fumorala*  
298 x 182 x 40 cm



## APOGEO

*Carola Fumorala*  
240 Ø x 80 cm



## SOGNO D'ORIENTE

*Roberto Semprini*  
145 x 30 x 80 cm





## **IBLA**

*Roberto Semprini*  
105 X 210 X 75 cm



## BERNINI

*Roberto Semprini*

92 x 52 x 57 cm







# LAB23

supreme urban living

## AZIENDA

LAB23 si occupa di un'ampia gamma di prodotti di arredo urbano caratterizzati da un design di gusto contemporaneo in grado di coniugare forme rigorose ed essenziali, ma anche morbide e sinuose con materiali e soluzioni costruttive lavorando con prodotti materiali come acciaio zincato, acciaio inox, acciaio corten, e legno massello. L'azienda venetà permette anche la realizzazione di sistemi di arredo urbano destinati a interventi specifici.

### PANCHINA FLUXUS

*Roberto Semprini*

Acciaio, WPC  
90 x 190 x 73 cm

## **CESTINO FLUXUS**

*Roberto Semprini*

Acciaio

115 x 56 cm



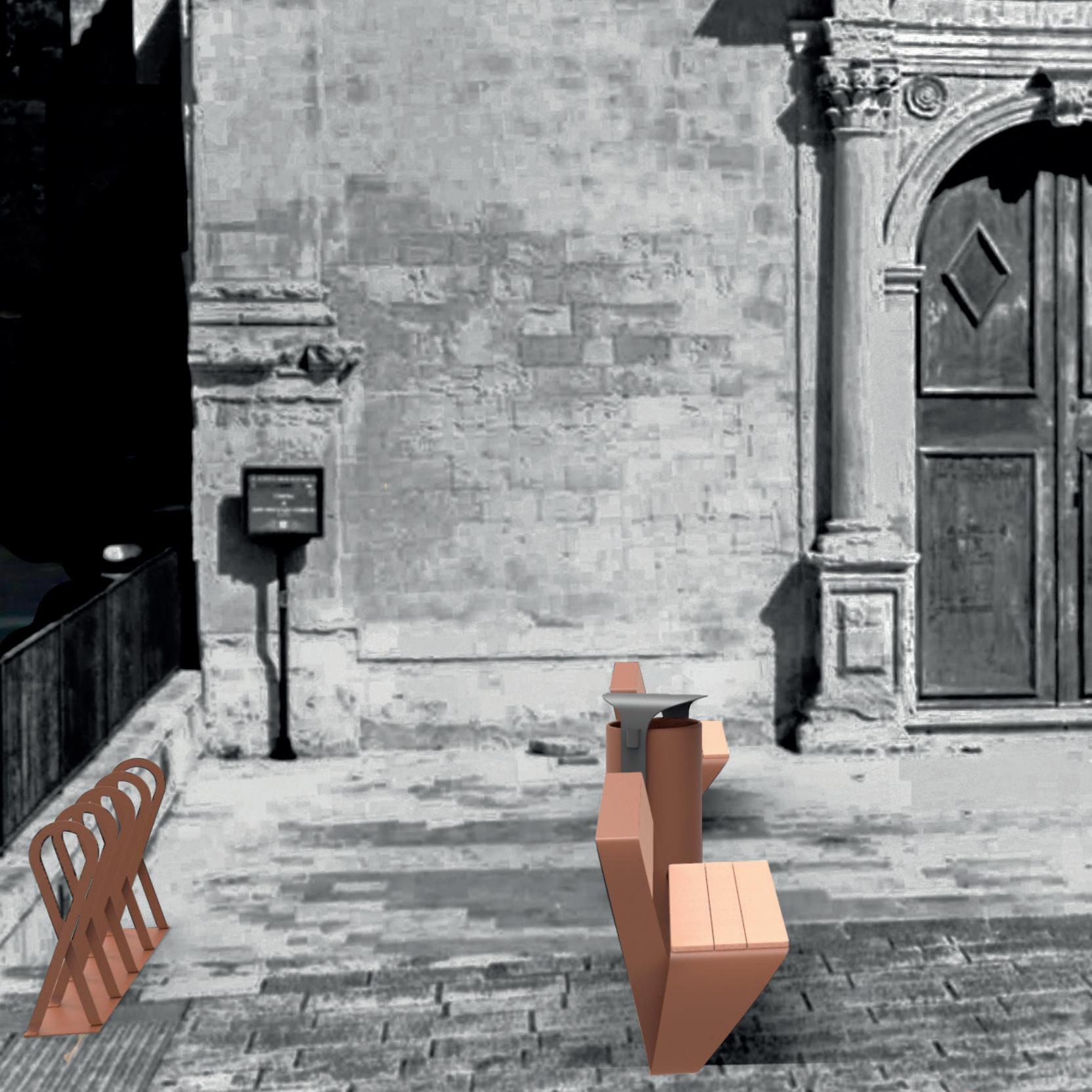
## **PORTABICICLETTE FLUXUS**

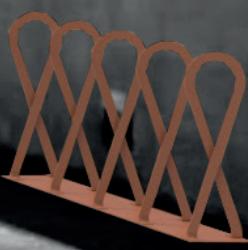
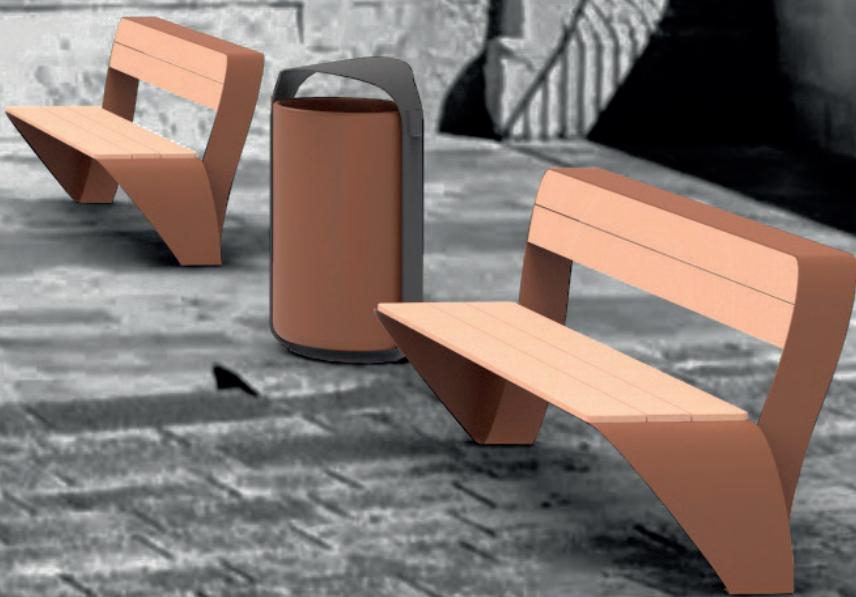
*Roberto Semprini*

Acciaio

85 x 148 x 40 cm







# SPONSOR/ INDIRIZZI

## Main Sponsor

### **Leggio Salvatore s.r.l**

Via Monte Amiata 1A Ragusa (RG)  
tel. 0932 642490  
[shop@leggioferramenta.com](mailto:shop@leggioferramenta.com)  
[www.leggioferramenta.com](http://www.leggioferramenta.com)

## Sponsor

### **Ghibli**

Via F.Ili Bandiera, 26, Ragusa (RG)  
tel. tel:0932 686500  
[info@ghiblisolutions.it](mailto:info@ghiblisolutions.it)  
[www.ghiblisolutions.it](http://www.ghiblisolutions.it)

### **Ergon**

C/da Bettafilava s.n. , Ragusa (RG)  
tel. 0932 644002  
[amministrazione@ergonconsortile.it](mailto:amministrazione@ergonconsortile.it)  
[www.ergonconsortile.com](http://www.ergonconsortile.com)

### **Siet**

Zona Artigianale Strada 3, Ragusa (RG)  
tel. 0932 651020  
[info@siet-srl.com](mailto:info@siet-srl.com)  
[www.siet-srl.com](http://www.siet-srl.com)

### **HiblaSus**

Via Lazio 64, Ragusa (RG)  
tel. 0932 1943717  
[info@hiblasus.it](mailto:info@hiblasus.it)  
[www.hiblasus.it](http://www.hiblasus.it)

### **Banca Agricola Popolare Ragusa**

Viale Europa 65, Ragusa (RG)  
tel. 0932 603111  
[info@bapr.it](mailto:info@bapr.it)  
[www.bapr.it](http://www.bapr.it)

### **Astèr**

Via Nino Martoglio n°5, Ragusa (RG)  
tel. 0932 667107  
[info@asterformazione.it](mailto:info@asterformazione.it)  
[www.asterformazione.it](http://www.asterformazione.it)

### **TeM s.r.l**

Via Padre Giovanni Tumino 21  
tel. 0932 246720  
[ufficiteam@alice.it](mailto:ufficiteam@alice.it)  
[www.impresaedileteam.com](http://www.impresaedileteam.com)



# Sponsor Tecnici

## Caffè Sicilia

Viale Sicilia 12, Ragusa (RG)  
tel. 0932 682160  
[info@caffesicilia.it](mailto:info@caffesicilia.it)  
[www.caffesicilia.info](http://www.caffesicilia.info)

## LA TORRE - Sicurezza e Tecnologia

Via Monte Raci, Ragusa (RG)  
tel. 0932 256111  
[info@istitutovigilanzalatorre.it](mailto:info@istitutovigilanzalatorre.it)  
[www.istitutovigilanzalatorre.it](http://www.istitutovigilanzalatorre.it)

## TUMINO. Bus

Via Cristoforo Colombo 5, Ragusa (RG)  
tel. 0932 623184  
[info@tuminobus.it](mailto:info@tuminobus.it)  
[www.tuminobus.it](http://www.tuminobus.it)

## Filippo Angelica Editore

Corso Italia 308, Ragusa (RG)  
tel. +39 348 7352489  
[filippoangelica3@gmail.com](mailto:filippoangelica3@gmail.com)  
[www.filippoangelicaeditore.it](http://www.filippoangelicaeditore.it)

## Cenacolari dell'Antica Contea

Confraternita  
tel. 0932 227 857  
[giovanniberretta@gmail.com](mailto:giovanniberretta@gmail.com)  
[www.cenacolariragusa.it](http://www.cenacolariragusa.it)

## AMARA

C.da San Martino Piana S.S. 417, Catania (CT)  
tel. 095 622023  
[info@rossasicily.com](mailto:info@rossasicily.com)  
[www.amaroamara.com](http://www.amaroamara.com)

## Charlie Chaplin Eventi

Via F. Grimaldi, 7, Pozzallo (RG)  
tel. +39 338 1479311  
[info@charliechaplineventi.com](mailto:info@charliechaplineventi.com)  
[www.charliechaplineventi.com](http://www.charliechaplineventi.com)

## M.A.P

Contrada Fortugnello, Ragusa (RG)  
tel. 0932 654591  
[map.ragusa@gmail.com](mailto:map.ragusa@gmail.com)  
[www.allestimentimap.com](http://www.allestimentimap.com)

## Consorzio di Tutela del Cioccolato

C.so Umberto I, 149, Modica (RG)  
tel. +39 391 7391318  
[info@cioccolatodimodica.it](mailto:info@cioccolatodimodica.it)  
[www.cioccolatodimodica.it](http://www.cioccolatodimodica.it)

## Mabù

Via Aldo Moro 307, Ragusa (RG)  
tel. +39 334 9342503  
[servizioclienti@mabuprofumerie.it](mailto:servizioclienti@mabuprofumerie.it)  
[www.mabuprofumerie.it](http://www.mabuprofumerie.it)

## Antico Convento Ibla

Giardino Ibleo V.le Margherita 41, Ragusa (RG)  
tel. 0932 1611477  
[info@anticoconventoibla.it](mailto:info@anticoconventoibla.it)  
[www.anticoconventoibla.it](http://www.anticoconventoibla.it)

## Texturæ

Via delle Industrie 6, Reggio Calabria (RC)  
tel. 0965 300387  
[info@texturae.it](mailto:info@texturae.it)  
[www.texturae.it](http://www.texturae.it)

## Eurostucchi

Zona Artigianale strada n°3, Ragusa(RG)  
tel. 0932 255343  
[info@eurostucchi.com](mailto:info@eurostucchi.com)  
[www.eurostucchi.com](http://www.eurostucchi.com)



Filippo Angelica Editore



AMARA



texturæ

Tumino  
EUROSTUCCHI



# PARTNERS/ AZIENDE



## ITALAMP

Azienda leader nel design dell'illuminazione decorativa, ottime qualità dei materiali e delle forme, grazie all'utilizzo di materiali pregiati e finemente lavorati.  
[www.italamp.com](http://www.italamp.com)



## KIMANO

Design brand di un'azienda leader nella lavorazione di pietre naturali. Oggetti interamente lavorati in Italia, capaci di coniugare il lavoro artigianale del fatto a mano, con le più evolute tecnologie.  
[www.kimano.it](http://www.kimano.it)



## MIGLIORINO DESIGN

Brand specializzato nella produzione di rivestimenti decorativi altamente tecnologici, ottimi per tutti i tipi di superfici. Professionisti nella fase di progettazione di prodotti fatti su misura.  
[www.migliorinodesign.com](http://www.migliorinodesign.com)



Concrete Creations

## SANSONE PAVIMENTI

Sempre con lo sguardo rivolto al futuro, Pavimenti Sansone realizza le sue superfici in cemento, ricercando nuove soluzioni tecniche che le rendano più performanti.  
[www.pavimentisansone.it](http://www.pavimentisansone.it)



## NOVACOLOR

Finiture decorative per interni ed esterni, rivestimenti minerali e sintetici, sistemi continui per pareti e pavimenti per interni ed esterni, pitture di elevata qualità. Texture materiche, naturali, autentiche ed eteree riassumono la personalità di quest'azienda.  
[www.novacolor.it](http://www.novacolor.it)



Luxury Bespoke Tables

## UNICA

Unica produce oggetti di design dalla manifattura unica e irripetibile, donando un aspetto provocante ispirandosi a piante e animali e lavorando con materiali e pietre preziose.  
[www.luncialuxury.com](http://www.luncialuxury.com)



## LAB 23

Ampia gamma di prodotti di arredo urbano dal design contemporaneo in grado di coniugare forme rigorose ed essenziali, ma anche morbide e sinuose con materiali e soluzioni costruttive dall'alta solidità, minimizzando al contempo i costi di manutenzione.  
[www.lab23.it](http://www.lab23.it)



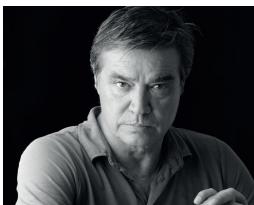
## QEEBOO

Marchio di design italiano che produce oggetti narrativi d'arredamento con un tocco di pop, meraviglia e cultura, portando originalità all'ambiente pur mantenendo una rigorosa attenzione ai dettagli e l'alta qualità finale.  
[www.qeeboo.com](http://www.qeeboo.com)

## DESIGNER/ INDIRIZZI

**MATTEO CIBIC**

Product Designer, artista multimediale.  
[www.matteocibicstudio.com](http://www.matteocibicstudio.com)  
office@matteocibic.com

**ROBERTO SEMPRINI**

Designer, architetto, docente.  
[www.robertosemprini.it](http://www.robertosemprini.it)  
mail@robertosemprini.it

**STELLA ORLANDINO**

Product designer.  
[www.stellaorlandino.com](http://www.stellaorlandino.com)  
info@stellaorlandino.com

## DESIGNER/ INDIRIZZI

**ALESSANDRA GRASSO**

Architetto.  
[www.alessandragrasso.com](http://www.alessandragrasso.com)  
arch.grasso.alessandra@gmail.com

**ROBERTA SORTINO**

Architetto.  
[architetto@robertasortino.com](mailto:architetto@robertasortino.com)

**SILVIO DE PONTE**

Architetto, Designer.  
[www.deponentestudio.com](http://www.deponentestudio.com)  
silvio.deponce@deponentestudio.com

**DAVIDE SCROFANI**

Architetto.  
[davidescrofani@dfgarchitetti.it](mailto:davidescrofani@dfgarchitetti.it)

**DANIELE SALAFIA**

Architetto.  
[unusual.design@hotmail.it](mailto:unusual.design@hotmail.it)

## ARTISTI/ INDIRIZZI



**EDOARDO MALAGIGI**

Designer, architetto, artista.

[www.edoardomalagigi.com](http://www.edoardomalagigi.com)

edoardomalagigi2@gmail.com



**PATRICIO PARADA**

Jewel design artist.

[www.patricioparada.imaginae.biz](http://www.patricioparada.imaginae.biz)

info@patricioparada.com



**MUIA PARAPINI**

Artista, stilista.

[www.muiaparapini.com](http://www.muiaparapini.com)

mgparapini@me.com

## RELATORI/ INDIRIZZI



**CRISTINA MOROZZI**

Giornalista, Critica e Curatrice.



**DAVIDE RAMPELLO**

Professore, Curatore e  
Direttore Artistico.



**SAMUELE MAZZA**

Designer, Developer e  
Direttore Artistico.



**GILDA BOIARDI**

Direttrice rivista INTERNI.



**FRANCESCO SCULLICA**

Architetto, Professore  
Politecnico di Milano.

## STILISTI/ INDIRIZZI



**MARELLA FERRERA**

Fashion designer.

[www.marellaferrera.com](http://www.marellaferrera.com)

mf@marellaferrera.com



**GABRIELLA FERRERA**

Experimental fashion artist.

[www.studioferrera.it](http://www.studioferrera.it)

gabriella.ferrera@harim.it

# DOCENTI/ INDIRIZZI



**ANGELA NOCENTINI**

Docente di Anatomia Artistica.

[nocentiniangela@virgilio.it](mailto:nocentiniangela@virgilio.it)



ACCADEMIA  
DI BELLE ARTI  
DI FIRENZE



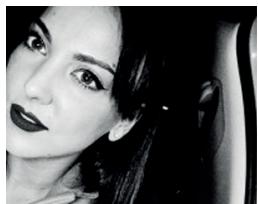
**MAURO BUBBICO**

Docente di Graphic Design.

[bubbicomv@gmail.com](mailto:bubbicomv@gmail.com)



ACADEMIA DI DESIGN  
E ARTI VISIVE



**EMILY CHIUSAROLI**

Docente di Fashion Design e Modellistica.

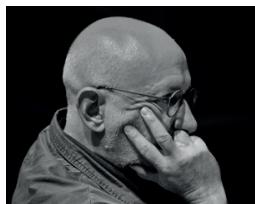
[emilychiusaroli@fadbrera.edu.it](mailto:emilychiusaroli@fadbrera.edu.it)



**COSMO LAERA**

Docente di Fotografia.

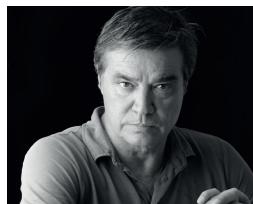
[cosmolaera@fadbrera.edu.it](mailto:cosmolaera@fadbrera.edu.it)



**ROMEO TRAVERSA**

Docente di Graphic Design.

[romeotraversa.art@gmail.com](mailto:romeotraversa.art@gmail.com)



**ROBERTO SEMPRINI**

Docente di Product Design.

[mail@robertosemprini.it](mailto:mail@robertosemprini.it)



ACADEMIA DI BELLE ARTI



**GIOVANNA CASSESE**

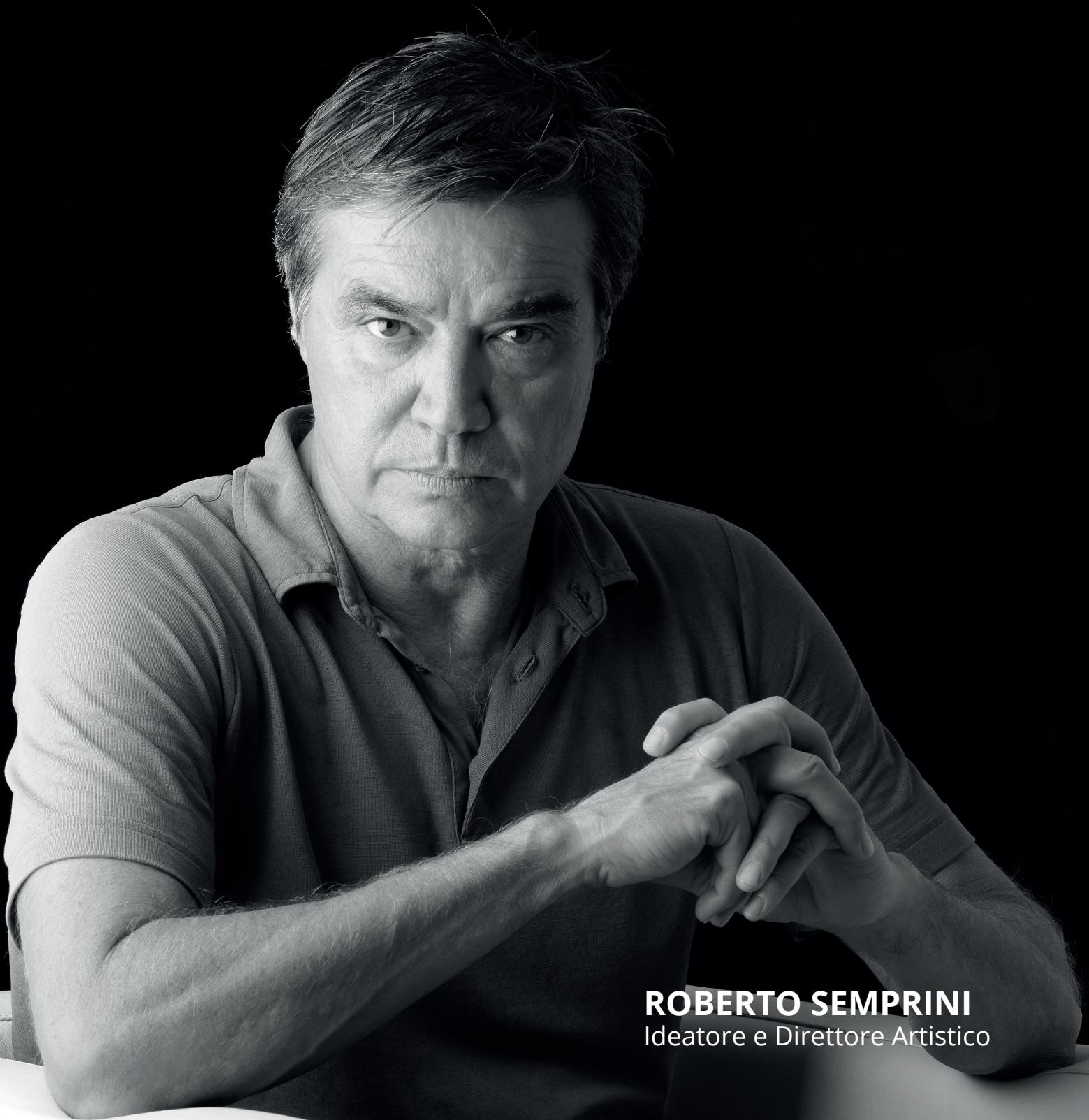
PRESIDENTE



**MARIA CONCETTA COSSA**

DIRETTORE

ISIA<sup>f</sup>



**ROBERTO SEMPRINI**  
Ideatore e Direttore Artistico

Studia architettura a Firenze. Nel 1987 aderisce al movimento Bolidista, che esprime il design in chiave simbolica. Trasferitosi a Milano inizia a collaborare come giornalista free-lance per alcune riviste di design come Modo, L'Atelier (Parigi) ARDI (Barcellona) e Vogue Italia. Nel 1989 progetta il divano "Tatlin" di Edra, che risulta tra i prodotti vincitori del prestigioso premio TOP TEN a Dusseldorf. Nel 1994 con il tavolino "Manta" per Fiam è tra i vincitori del premio Young & Design. I suoi prodotti fanno parte della collezione permanente del Montreal Museum of Decorative Arts in Canada e del New Museum of Design di Londra. Nel 2000 si trasferisce a Rimini dove inaugura lo spazio "RM 12 art & design", Galleria d'arte, Studio di Design e Architettura di Interni. Dal 2006 realizza scenografie di grande impatto inerenti la ricerca di nuovi spazi domestici e pubblici, all'interno della parte culturale di eventi fieristici come il Fuori Salone di Milano, Abitare il Tempo a Verona, Sun e Sia Guest di Rimini. Nel 2012 viene invitato come ambasciatore del design italiano a tenere una conferenza a Ningbo (Cina) all'interno del Design Center di DEDALO. Nel 2015 viene invitato dal Politecnico di Milano a tener un Master all'Università di Chenzen. Ha collaborato come designer e direttore artistico con numerose aziende come: Fiam, Moroso, Alivar, Edra, Sicis, Slide, Metalco, Dilmos, Adrenalina, Morfeus, Pedrali, Morelato, Scab, Valdichienti, Poggesi, Twils, TM Italia, Talenti, Giovannetti, ect. Ha tenuto conferenze e seminari in diverse Università come la Facoltà di Architettura di Firenze, il Politecnico di Milano, lo I.E.D. di Milano, la Scuola Elisava di Barcellona (Spagna), la Tsinghua University di Pechino (Cina). Attualmente è docente di ruolo presso l'Accademia di Belle Arti di Brera (Milano). Dal 2015 è docente per Chiara Fama al Politecnico di Milano e riceve dal Comune di Ningbo (Cina) l'attestato come Esperto di design italiano in Cina. Nel 2017 ha vinto la medaglia d'oro al Design Award, l'Archiproducts Design Award con il progetto del tavolo Nemo per l'azienda Scab Design. Nel 2018 riceve la menzione d'Onore al Top Design of The Year per Grand Design Etico con il progetto Natural Giulia Pop per Scab.

